



**TASHKENT STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS**

VOLUME 7 / 2024

LABOR ECONOMICS

MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI

ilmiy elektron jurnali

**LABOUR ECONOMICS AND
HUMAN CAPITAL**

scientific electronic journal

2024 yil 1-son

Volume 7, Issue 1, 2024



**MEHNAT IQTISODIYOTI
VA INSON KAPITALI**
ISSN: 3030-3117



LABORECONOMICS.UZ

MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI

№ 1-2024

**ЭКОНОМИКА ТРУДА И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛ**

LABOR ECONOMICS AND HUMAN CAPITAL

“Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali” ilmiy elektron jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi (OAK) rayosatining 2023-yil 3-iyundagi 328/3-sonli qarori bilan ro'yxatga olingan.

Muassis: “Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali” ilmiy maktabi.

Tahririyat manzili:

100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi,
49 uy

Elektron manzil: ilmiymaktab@gmail.com

Jurnal web-sayti: www.laboreconomics.uz

Bog'lanish uchun telefonlar:

+998998818698

TOSHKENT-2024

Tahririyat Kengashi raisi:
(Chairman of the Editorial Board)

Abduraxmanov Qalandar Xodjayevich, O'zFA akademigi

Tahririyat Kengashi a'zolari:
(Members of the Editorial Board)

Toshqulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof.
Yusupov Axmadbek Tadjiyevich, i.f.d., prof.
Sharipov Kongratboy Avezimbetovich, t.f.d., prof.
Raifkov Kudratilla Mirsagatovich, i.f.d., prof.
Xalmuradov Rustam Ibragimovich, i.f.d., prof.
Umurzakov Baxodir Xamidovich, i.f.d., prof.
Nazarov Sharofiddin Xakimovich, i.f.d., prof.
Jumayev Nodir Xasiyatovich, i.f.d., prof.
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof.
Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof.
Zokirova Nodira Kalandarovna, i.f.d., prof.
Xudoyberdiyev Zayniddin Yavkachevich, i.f.d., prof.
Muxiddinov Erkin Madorbekovich, i.f.f.d., (PhD)
Xolmuxammedov Muhsinjon Murodullayevich, i.f.n., dots.
Amirov Lochinbek Fayzullayevich, i.f.f.d., (PhD), dots.
G'oyipnazarov Sanjar Baxodirovich, i.f.f.d., (PhD), dots.
Shakarov Zafar Gafarovich, i.f.f.d., (PhD)

Jamoatchilik Kengashi a'zolari:
(Community Council members)

Bred Bodenxauzen (AQSh)
Jon Ankor (Buyuk Britaniya)
Odegov Yuriy Gennadevich (Rossiya Federasiyasi)
Xeynz Miller (AQSh)
Sung Dong Ki (Koreya Respublikasi)
Masato Xivatari (Yaponiya)
Gerxard Feldmayer (Germaniya)
Eko Shri Margianti (Indoneziya)
Ahmed Mohamed Aziz Ismoil (Misr)
Rohana Ngah (Malayziya)
Sharifah Zanniyerah (Malayziya)
Teguh Dartanto (Indoneziya)
Nur Azlinna (Saudiya Arabistoni)
Muhammed Xoliq (Pokiston)
Alisher Dedaxonov (Toshkent)

Mas'ul muxarrir (Editor-in-Chief): G'oyipnazarov Sanjar Baxodirovich

Veb-administrator (Web admin): Musayev Xurshid Sharifjonovich

MUNDARIJA (CONTENTS)

MEHNAT BOZORI VA MEHNAT MUNOSABATLARI

G.K.Abduraxmanova S.B.G'oyipnazarov S.P.Qurbonov	<i>Mamlakat aholisini unumli bandlik darajasini oshirish mexanizmini takomillashtirish</i>	7-18
B.E.Mamaraximov	<i>Ishchi kuchini takror ishlab chiqarish yoshlar bandligini ta'minlash omili sifatida</i>	19-25
A.A.Yadgarov	<i>Azrар тармоқни суғурталашда малакали кадрлар тайёрлаш ҳолати ва ривожлантириш истиқболлари</i>	26-32
S.P.Qurbonov	<i>O'zini o'zi band qilishda zaif bandlikdan unumli bandlik sari transformatsion jarayonlar</i>	33-45
N.R.Saidov	<i>Yangi ish o'rinlarini tashkil etishga investisiyalar ta'sirini ekonometrik tahlili</i>	46-56
F.O'.Masharipov	<i>Меҳнат бозорида хусусий сектор эҳтиёжи асосида ўрта бўғин кадрларини тайёрлаш: муаммолар ва ечимлар</i>	57-70
S.M.Kurbanbayeva	<i>Квалификационные рамки в современном образовании и рынке труда</i>	71-80
I.X.Xuvaydullayeva	<i>Миллий меҳнат бозорида инсон ресурсларидан самарали фойдаланишни имкониятлари</i>	81-90
G.R.Kuziyeva	<i>O'zbekistonda raqamlashtirish va ta'lim orqali mehnat unumdorligini oshirishning miqdoriy tahlili</i>	91-101

INSON KAPITALI

A.B.Irmatova A.M.Saidahmadov	<i>Raqamli iqtisodiyotda inson kapitalini rivojlantirishda o'qitish tizimi</i>	102-117
S.M.Dusanov	<i>Таълим тизимида молиявий ресурслар самарадорлигини оширишнинг ривожланган хорижий мамлакатлар тажрибасидан фойдаланиш имкониятлари</i>	118-134
I.I.Ergashev	<i>Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш услуги</i>	135-145
Sh.A.Xodjayeva	<i>Основы формирования и функционирования маркетинговой деятельности высших образовательных учреждений</i>	146-159

M.R.Babadjanova	<i>Иқтисодий категория сифатида инсон капиталининг моҳияти ва унда таълимни ўрни</i>	160-172
D.B.G'aniyeva	<i>Ходимларни ўқитиш ва ривожлантиришнинг дастурларининг самарадорлигини баҳолаш муаммолари</i>	173-184
INSON TARAQQIYOTI		
D.I.Iskandarova	<i>O'zbekistonda aholi daromadlari va unga ta'sir etuvchi omillar tahlili</i>	185-194
KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISH		
M.X.Fayziyeva	<i>Kambag'allikni qisqartirishga raqamli texnologiyalarning ta'siri</i>	195-210
INSON RESURLARINI BOSHQARISH		
M.Sh.Xaydarova	<i>Использование автоматизации и искусственного интеллекта в управлении человеческими ресурсами: тренды и ожидания</i>	211-221
M.M.Xolmatov	<i>Inson resurslarini samarali boshqaruvida inson kapitalini rivojlantirish</i>	222-232
G.Q.Mo'ydinova	<i>O'zbekistonda to'qimachilik korxonalarining rivojlanish holati va ularda xodimlarni boshqarish tendensiyalari tahlili</i>	233-238
O.I.Rasuljonov	<i>KPI – xodimlar faoliyati samaradorligini baholashning zamonaviy tizimi</i>	239-246
TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH		
S.U.Ismailova D.U.Adilova	<i>Теоритические основы развития стратегии цифрового маркетинга на рынке сферы услуг и туризма</i>	247-254
Z.M.Jabborova	<i>Jizzax viloyatida kichik biznes va tadbirkorlikda mehnat munosabatlarining rivojlanishi holati</i>	255-263
S.S.Mamatqulov D.I.Iskandarova	<i>O'zbekistonda tadbirkorlikni innovatsion rivojlantirish asosida aholi farovonligini yuksaltirish yo'llari</i>	264-274
M.Sh.To'xtayeva	<i>Platformalarda informatsion xaritalar – aholi tadbirkorlik qobiliyatini rivojlantiruvchi vosita sifatida</i>	275-282
T.A.Urkinbayev	<i>Влияние реформ в сфере туризма на рост экономики Узбекистана и развитие предпринимательства</i>	283-292

D.A.Vahobov	<i>Кичик бизнес субъектлари фаолиятини инфратузилмавий қўллаб-қувватлаш tizimini такомиллаштириш</i>	293-305
Z.Dj.Adilova	<i>Factors and assessment methods in the development of HR branding: foreign experience</i>	306-314
GENDER TENGLIK		
O.U.Oxunova	<i>O'zbekiston mehnat bozorida gender tengligi: muammolar va islohotlar</i>	315-324



MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI

ISSN: 3030-3117

<https://laboreconomics.uz/>



ВЛИЯНИЕ РЕФОРМ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА РОСТ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Уркинбаев Тахир Абдукаримович

Доцент Ташкентского государственного университета
Востоковедения, кандидат экономических наук.

e-mail: urkinbaev26@mail.ru

Аннотация. В статье исследуется важность и значимость туризма в экономике Узбекистана. Рассматриваются проблемы превращения туризма в высокодоходный сектор экономики, а также правовые рамки и возможности для развития отрасли. Также разработаны рекомендации по развитию большого туристического потенциала и конкурентоспособные туристические предложения для развития предпринимательства. Особое внимание уделяется туристическим возможностям и потенциалу республики, а также развитию инфраструктуры и разработке необходимых мер для улучшения системы малого бизнеса.

Ключевые слова: туризм, предпринимательство, малый бизнес, услуги, статистика.

O'ZBEKISTON IQTISODIYOTI O'SISHI VA TADBIRKORLIK RIVOJLANISHIGA TURIZM SOHASIDAGI ISHLOTLARNING TA'SIRI

Urkinboyev Tahir Abdukarimovich

Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti
dotsenti, iqtisod fanlari nomzodi,

Annotatsiya. Ushbu maqolada turizmning O'zbekiston iqtisodiyotidagi ahamiyati ko'rsatilgan. Shuningdek, turizmni iqtisodiyotning yuqori rentabelli tarmog'iga aylantirish muammolari, turizmni rivojlantirishning huquqiy asoslari va imkoniyatlari muhokama qilinmoqda. Shuningdek, katta turizm salohiyati va raqobatbardosh turistik takliflarni rivojlantirish, tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqildi [2]. Respublikamizning turizm imkoniyatlari va salohiyati hamda infratuzilmasini rivojlantirish, kichik biznes tizimini takomillashtirish bo'yicha zarur chora-tadbirlar ishlab chiqishga alohida e'tibor qaratilgan.

Kalit so'zlar: turizm, tadbirkorlik, kichik biznes, xizmatlar, statistika.

INFLUENCE OF REFORM IN THE SECTOR OF TOURISM ON THE GROWTH OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN AND DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

Urkinbaev Takhir Abdukarimovich

Associate Professor at Tashkent State University of
Oriental Studies, Candidate of Economic Sciences.

Abstract. This article highlights the importance of tourism in the economy of Uzbekistan. The problems of transforming tourism into a highly profitable sector of the economy, as well as the legal framework and opportunities for the development of tourism are also discussed. Recommendations have also been developed for the development of great tourism potential and competitive tourism offers and for the development of entrepreneurship. Particular attention is paid to the tourism opportunities and potential of the republic, as well as the development of infrastructure and the development of necessary measures to improve the small business system.

Keywords: tourism, entrepreneurship, small business, services, statistics.

Введение

В республике осуществляются системные меры по поднятию сферы туризма на стратегический уровень, диверсификации и значительному увеличению объемов оказания туристических услуг, являющихся важными задачами экономических реформ.

Постановление Президента Республики Узбекистан от 27 июля 2023 года №ПП-238 “О мерах по дальнейшему ускорению реформ и эффективной организации системы государственного управления в сфере туризма” является логическим продолжением активной государственной политики, проводимой руководством страны в сфере туризма и услуг, направлено на максимальное благоприятствование созданию комфортной экономической, административной и правовой среды для ускоренного развития туристической отрасли, расширения экономического потенциала регионов, увеличения турпотоков в республику, а также активное и комплексное продвижение национального туристического продукта на мировых рынках [1].

Особое значение в этом процессе имеют улучшение качества предоставляемых туристических услуг, повышение их конкурентоспособности на мировом рынке, создание дополнительных возможностей для субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере туризма, ускоренное развитие соответствующей инфраструктуры [5].

Обзор литературных источников

В данной научной статье приведены Указы Президента, законы и правила Республики Узбекистан по развитию туризма и предпринимательства. Комплексное развитие туризма в регионах и в целом стране, методы современной экономике изучались в научных трудах многих зарубежных и отечественных ученых. Зарубежные ученые А. Вебер, В. Кристаллер, А.Александрова и другие уделяют внимание механизмам социально-экономического влияния на сферу туризм и бизнеса [3]. Ряд научных исследований, посвящённых развитию туризма в регионах, выполнен специалистами в этой области нашей страны (Абдувохидов А., Умаралиев О.Р., Бурибоев Э.Н. и др.) [2]. Научно-практические исследования возможностей применения теорий регионального развития малого бизнеса в условиях Узбекистана весьма

актуальны. По изучению проблем предпринимательства и бизнеса автор пользовался литературой ученых Болтабаева М.Р., Нишонова Н.О. и Маслова Н.С. [4,5]. Уместно упомянуть научные работы Тураева М.О. и ряда других авторов по развитию экономического интеграционного взаимодействия [6,7]. Научные исследования этих ученых критически проанализировали существующие теории региональной экономики, обобщили мировой опыт реализации региональной политики, рассмотрены различные формы устойчивого развития регионов (свободные экономические зоны, кластеры, туристические зоны) и механизмы (правовые, экономические).

Методологические аспекты

На основе анализа взглядов и мнений ученых зарубежных стран и нашей страны в основу формирования системы туризма проводятся реформы, которые непосредственно влияют на рост экономики и развитие предпринимательства.

Мониторинг социально-экономических процессов, использование местных природных и экономических ресурсов, сокращение бедности, обеспечение занятости, создание рабочих мест, выявление новых факторов роста являются одними из приоритетных задач, особенно в сельских районах и микрорайонах. Комплексное социально-экономическое развитие страны, совершенствование его экономической структуры, становление точки роста в качестве роста во многом напрямую связано с туризмом. По этой причине целесообразно уточнить понятие туризма в развитии экономики, его содержательные и целевые задачи, его виды и формы с научно-теоретической точки зрения. Термин туризм определен в Законе Республики Узбекистан «О туризме»: «Это формы международного и внутреннего туризма. К внутреннему туризму относятся путешествия лиц, постоянно проживающих в Республике Узбекистан, в пределах территории Республики Узбекистан»[1].

Согласно требованиям международной статистики поток туризма включает в себя следующее: командировки, краткосрочное обучение, отдых, посещение родственников и знакомых, выезд в другие регионы для лечения и восстановления здоровья, посещение религиозных мест и святынь, покупка продуктов, решение карьерных вопросов и другие личные цели.

Автор высказал своё мнение путём обобщения и уточнения определений, данных по туризму и предпринимательству зарубежными и отечественными учёными, которые были изложены в официальных документах.

Анализ и результаты

С учетом этого Государственным комитетом по туризму Республики Узбекистан за счет средств Фонда поддержки туризма проводятся комплексные целевые мероприятия [13].

В частности, 2023 году запущен ряд проектов в сотрудничестве с зарубежными и местными телекомпаниями и интернет-платформами, с целью широкого продвижения туристического потенциала страны за рубежом и увеличения внутреннего туристического потока.

Так, реализуются совместные проекты с британской вещательной корпорацией BBC (общая аудитория более 2,5 млрд человек по всему миру), европейским информационным телеканалом Euronews, американской цифровой онлайн-платформой Amadeus и крупной китайской туристической онлайн-платформой Trip.com.

Эффективному развитию туризма способствуют достигнутые договоренности о реализации проектов совместно с туристической компанией «Holiday factory» и администрацией «Visa Facilitation Services Global» Объединенных Арабских Эмиратов, с компанией «Numa GmbH» по продвижению туристического потенциала Узбекистана в странах Центральной Европы. Активно прорабатываются с международной издательской компанией «Lonely Planet» вопросы совместного осуществления проекта «Bestin Travel 2024», направленного на дальнейшее расширение данного сегмента экономики и использования туристического потенциала Узбекистана. Намечена реализация ряда проектов по привлечению профессиональных структур в сфере туризма из Испании с использованием услуг специализированного «EVERCOM», а также подготовке статей и рекламных баннеров через цифровую онлайн-платформу Ассоциации туроператоров России и других.

В рамках выделенных на реализацию разнообразных мероприятий по развитию предпринимательства в сфере туризма, дипломатическими представительствами Узбекистана в 34 зарубежных странах осуществляется 196 проектов, включая различные PR-компании, презентации и туристические ярмарки. Государственным комитетом по туризму организован ряд культурных мероприятий в странах Европы и Азии, включая проведение красочных презентаций о гастрономических и других возможностях в нашей стране.

В 2023 году выделено 10 млрд сумов на организацию пресс-туров для представителей зарубежных СМИ и известных блогеров, проведено порядка 30 инфо- и пресс-туров во всех регионах Узбекистана.

В мае 2023 года представительная делегация из 80 членов Немецкой ассоциации туризма посетила регионы, а в Ташкенте прошли туристический форум и встречи в формате B2B. Данный проект реализуется в сотрудничестве с Немецкой ассоциацией туризма, на которую приходится почти 90 процентов оборота туристической индустрии Германии. Благодаря указанным и другим мерам созданы предпосылки для привлечения в нашу страну дополнительно 500 тысяч туристов из стран Европы.

Практика развитых стран показывает, что предпринимательство играет важную роль в развитии туристической индустрии, а также

способствует решению ряда социально-экономических проблем за счет мультипликативного эффекта, основанного на кооперационного взаимодействия в смежных отраслях. Таким образом появляется возможность сокращения уровня безработицы, с созданием новых креативных рабочих мест, подготовкой квалифицированных кадров.

Развитие туристских услуг во многом определяет формирование различных направлений предпринимательства, в т.ч. посредством объединения нескольких малых предприятий в единый туристский кластер. Следуя теории кластеризации, можно сказать, что туристский кластер представляет собой совокупность малых предприятий и предпринимателей, деятельность которых подчинена развитию индустрии туризма. Поскольку туристская индустрия, формируемая посредством особого многокомпонентного механизма, включает в себя различные направления деятельности для предпринимательства, она может образовывать кластеры различного вида: туристско-рекреационные, проектно-образовательного туризма, развлечений и шоу и т.д [3].

Анализ основных результатов осуществления за последние годы системных реформ в туристической сфере Узбекистана показал значительные позитивные изменения в отрасли. В 2023 году количество зарубежных туристов, посетивших Узбекистан, превысило 5 млн. человек, при том, что в 2021 году их количество составило 1,8 млн. человек (рост в 2,8 раза).

Узбекистан в 2023 году вошел в список 50 лучших туристических направлений мира по версии американского онлайн-путеводителя Travel Lemming, заняв 9-е место. В этом путеводителе каждый год освещаются новые направления и уникальные места по всему миру, число читателей составляет более 6 млн. путешественников.

Экспорт туристических услуг за 11 месяцев 2023 года составил \$2 миллиарда, а средние расходы одного туриста в стране увеличились до \$326, по сравнению с \$224 в 2021 году. Прогнозируется увеличение туристического экспорта до \$2,5 миллиарда в 2024 году. [14].

В Узбекистане действует безвизовый режим для 91 страны мира. Для сравнения в Казахстане – для 26 стран, Турции – для 41 страны, Грузии – для 56 стран.

Результаты реформ, реализованных в сфере туризма, свидетельствуют о большом потенциале отрасли, в частности уделяется внимание увеличению количества инфраструктурных объектов, развитию внутреннего туризма и предпринимательства.

Онлайн-опрос, проведенный ИМРИ для оценки состояния внутреннего туризма в Узбекистане, показал, что порядка 50% всех туристических поездок по стране совершаются в 4 региона. В частности, жители страны чаще всего путешествуют в г. Ташкент (11,4%), в

Ташкентскую область (10,6%), г. Бухару (9,4%), а также в г. Самарканд (5,8%).

Также, 81,2% респондентов отметили, что путешествуют самостоятельно, 15,5% - организованно с места работы, 2,4% - посредством туроператоров, 56,8% - на личном автомобиле и 17,3% - поездом.

Таким образом, в целях дальнейшего развития внутреннего туризма целесообразно осуществление следующих мер:

- создание и реклама реестра населенных пунктов со статусом «Туристическая махалля», «Туристическая зона» и других;

- разработкой с привлечением зарубежных специалистов и инвестиций специализированной электронной платформы для ведения сводного Реестра туристических маршрутов и объектов, а также системного мониторинга туристической отрасли, с широким доступом к ней как субъектов предпринимательства, так и населения страны;

- формирование собственного бренда не только каждого региона, но и конкретных населенных пунктов и примечательных объектов на основе привлекательных видов их туристического потенциала [10];

- развитие логистики и туристической инфраструктуры на основе цифровых технологий, а также кооперационного взаимодействия предпринимателей смежных отраслей;

- создание креативных туристических продуктов, таких как: ночные экскурсии по типу «Улицы и здания городов Ташкент, Самарканд, Бухара и других; «Места натуральных съемок популярных кинофильмов», семейных и индивидуальных по знаменитым отдаленным населенным пунктам (песенные Бричмулла, Шахрисябз и т.п.), историческим или экологичным - Варганза, Камаши, Байсун, Галларал, Сентоб, «Бобур в Ташкенте», «Есенин в Ташкенте» и др.;

- кооперационное взаимодействие с социальными организациями по расширению организации молодежных маршрутов, а также туристических поездок для лиц с ограниченными возможностями.

Принимая во внимание развитие в республике качественной медицины и гостиничной сферы, целесообразно системная организация привлечения иностранных граждан для получения медицинской помощи и поддержки здоровья.

Целесообразно также расширение гастрономического и шопинг-туризма, проведение международных показов мод, в том числе с использованием отечественного бренда «Шелковые ткани Узбекистана» как для иностранных туристов, так и населения Узбекистана. Для этого предусматривается реализация новых инициатив.



Рис. 1. Результаты реформ, реализованные в сфере туризма Узбекистана за 2018-2023 годы

Источник: сайт Института макроэкономических и региональных исследований.
<https://imrs.uz/>.

В настоящее время отечественная индустрия туризма имеет реальный потенциал и возможности достойно конкурировать в указанной сфере с развитыми странами, что определяет насущную необходимость активизации и экономической поддержки предпринимательства в рассматриваемой отрасли. Следуя мировой практике, можно утверждать, что выше отмеченный мультипликативный эффект позволяет существенно повысить влияние туризма в качестве драйвера социально-экономического роста в регионах, вовлекая в свое развитие различные сектора и направления бизнеса [4].

Для дальнейшего повышения туристической привлекательности Узбекистана на мировой арене предлагается развитие новых и расширение действующих направлений туризма, таких как этнический, экологический и исторический туризм, а также организация на системной основе тематических фестивалей в разных регионах страны, реклама сезонных туристических маршрутов.

Также целесообразно создание дополнительных креативных туристических продуктов, таких как организация новых и расширение транзитных взаимосвязанных туристических маршрутов Европа - Восточная, Юго-восточная и Южная Азия, с кратковременной экскурсионной остановкой в основных городах Узбекистана и других.

В отрасли с 2024 года предусматривается реализация комплекса мероприятий, с созданием в 12 наиболее привлекательных для туристов регионах и городах круглосуточных туристических центров с ресторанами, кафе, оздоровительными заведениями и бассейнами, магазинами международных брендов, национальных шелковых тканей, ювелирных изделий и золотых слитков. В этих целях понадобится предоставление соответствующих льгот и преференций не только для непосредственно занятых в туристической индустрии организаций, но и предприятиям смежных отраслей. [11].

Необходимо также осуществление ряда дополнительных мер организационно-технического характера:

- расширение покрытия территории страны высокоскоростным интернетом;
- максимально доступное обеспечение иностранных туристов соответствующей информацией на английском и других широко распространенных мировых языках, обучение персонала туристической и смежных отраслей английскому языку;
- рассмотрение вопросов снятия запретов на фото- и видеосъемку;
- увеличение количества чартерных рейсов в Узбекистан, а также относительно снижение стоимости авиаперелётов.

Таблица 1

Основные показатели малого бизнеса и частного предпринимательства в отраслях экономики (туризм) за 2019-2023гг.

Объем основных показателей малого бизнеса и частного предпринимательства в отраслях экономики (туризм)							
<i>Данные за 2019-2023 гг. малый и средний бизнес</i>							
Показатели	2019	2020	2021	2022	2023 Q1	2023 Q2	2023 Q3
Услуги (млрд.сум)	103106,6	114052,7	147061,6	181245,0	45241,3	99553,5	155220,8
Перевозки грузов (млн.тонна)	641,0	638,9	550,1	608,2	113,0	308,8	479,8
Перевозки пассажиров (млн.человек)	5345,0	4904,8	5485,2	5628,4	1303,8	2673,5	4156,1
Пассажиروоборот (млн.пасс.км)	117412,7	107766,7	120964,7	124433,9	28224,4	59232,1	92057,2

Источник: сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике (<https://stat.uz/uz/180-ofytsyalnaia-statistika-uz/>)

Анализ государственного регулирования и инфраструктурной поддержки развития туризма в мире показал, что меры, направленные на увеличение доли внутреннего или въездного туризма, должны происходить при одновременном развитии предпринимательства, которое является движущей силой для экономики. Наряду с созданием отраслевых и региональных программ, директив и кодификацией

туристской индустрии, важно активно развивать централизованное управление сектора с учетом скоординированного взаимодействия всех ведомств, отвечающих за качество и безопасность туристских услуг.

В таблице 1 представлены данные Агентства статистики Узбекистана по показателям объёма предпринимательства за 2019-2023 гг. по туристическим услугам, информация о туристских перевозках пассажиров транспортом, данные по оказанным туристским услугам, в целом о развитии туристской индустрии в Республике Узбекистан [12].

Заключение

Стимулирование развития сравнительно экономически слабых и депрессивных регионов может происходить за счет развития туризма с учетом оказания поддержки малому бизнесу и развитию молодежного предпринимательства. Привлечение дополнительных инвестиций может происходить в рамках программ развития внутреннего и въездного туризма, что подтверждается успешным опытом ряда европейских стран [9]. Программы стимулирования предпринимательства в сфере туризма должны содержать не только законодательные инициативы, но и конкретные меры финансовой поддержки, включая предоставление налоговых вычетов и беспроцентного кредитования [8]. Обучение предпринимателей и привлечение в сферу туризма молодежи и женщин должно входить в перечень обязательных направлений и программ по развитию внутреннего и въездного туризма.

Анализ различных форм стимулирования предпринимательства в сфере туризма показывает, что поддержка должна осуществляться в разных направлениях: финансовая, консалтинговая, информационная, инфра-структурная, логистическая и образовательная [6].

Дальнейшее вовлечение предпринимательства в туристскую деятельность придает не только положительный вектор развития данной сферы экономики, но и за счет мультикативного эффекта формирует для малого бизнеса качественно иные и смежные направления развития, в том числе с использованием инвестиционного потенциала смежных отраслей. [7].

Список использованной литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 27.07.2023г. №ПП-238 «О мерах по дальнейшему ускорению реформ и эффективной организации системы государственного управления в сфере туризма».

2. Абдувохидов А., Умаралиев О.Р., Бўрибоев Э.Н. (2021). «Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантириш муаммолари ва истиқболлари». Ўқув қўлланма. // Н: Мумтоз сўз. Иқтисод, Гулистон. 238б.

3. Александрова А.Ю. (2007). «Кластеры в мировой индустрии туризма: региональная экономика и агломерация взаимозависимых фирм» // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. № 5. С. 43-62.
4. Болтабаев М.Р. ва б. (2011). «Кичик бизнес ва тадбиркорлик». Ўқув қўлланма. Иқтисод, // Н: Ношир. Иқтисод, Бизнес. 280 б.
5. Нишонов Н.О., Маслов Н.С. «Исследование современного состояния информационно-телекоммуникационной отрасли в Узбекистане» // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1-2. С. 126-131.
6. Тураев М.О. «Цифровые технологии в развитии экономического интеграционного взаимодействия // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество». 2022. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-razviti-ekonomicheskogo-integratsionnogo-vzaimodeystviya> (дата обращения: 16.01.2024).
7. Тураев, М.О., Костюченко, З.М. (2022). «Экостроительство - широкие возможности для развития малого бизнеса». In Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов (pp. 173-179).
8. Jo'raev A., Shirinov S. (2015). «Soliq statistikasi va prognozi». O'quv qo'llanma / O'z.R. Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. – T.: IQTISOD-MOLIYA, - 392 b.
9. Turaeva N., Ibragimova, S., Olkhovskaya, I., & Filenko, L. (2022). «Use of information technology in the field of sports games during training». Sports games, 1(23), 106-114.
10. <https://imrs.uz/publications/articles-and-abstracts?tourism> - сайт Института макроэкономических и региональных исследований.
11. <https://repost.uz/nedelya-modi-i-drugie-plyushki>
12. <https://stat.uz/uz/180-ofytsyalnaia-statystyka-uz/> - сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.
13. <https://uza.uz/ru> - сайт Национального информационного агентства Узбекистана.
14. <https://weekly.uz/news/4322/>

Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali



+998 71 239 28 13



Tashkent, Uzbekistan



ilmiymaktab@gmail.com



www.laboreconomics.uz