



**TASHKENT STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS**

MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI

ilmiy elektron jurnali

**LABOUR ECONOMICS AND
HUMAN CAPITAL**

scientific electronic journal

2023 yil 4-son

Volume 5, Issue 4, 2023



**MEHNAT IQTISODIYOTI
VA INSON KAPITALI**
ISSN: 3030-3117



LABORECONOMICS.UZ

MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI

№ 4-2023

**ЭКОНОМИКА ТРУДА И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛ**

LABOR ECONOMICS AND HUMAN CAPITAL

“Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali” ilmiy elektron jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi (OAK) rayosatining 2023-yil 3-iyundagi 328/3-sonli qarori bilan ro'yxatga olingan.

Muassis: “Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali” ilmiy maktabi.

Tahririyat manzili:

100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49 uy

Elektron manzil: ilmiymaktab@gmail.com

Jurnal web-sayti: www.laboreconomics.uz

Bog'lanish uchun telefonlar:

+998998818698

TOSHKENT-2023

Tahririyat Kengashi raisi:
(Chairman of the Editorial Board)

Abduraxmanov Qalandar Xodjayevich, O'zFA akademigi

Tahririyat Kengashi a'zolari:
(Members of the Editorial Board)

Toshqulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof.
Yusupov Axmadbek Tadjievich, i.f.d., prof.
Sharipov Kongratboy Avezimbetovich, t.f.d., prof.
Raifkov Kudratilla Mirsagatovich, i.f.d., prof.
Xalmuradov Rustam Ibragimovich, i.f.d., prof.
Umurzakov Baxodir Xamidovich, i.f.d., prof.
Nazarov Sharofiddin Xakimovich, i.f.d., prof.
Jumayev Nodir Xasiyatovich, i.f.d., prof.
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof.
Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof.
Zokirova Nodira Kalandarovna, i.f.d., prof.
Xudoyberdiyev Zayniddin Yavkachevich, i.f.d., prof.
Muxiddinov Erkin Madorbekovich, i.f.f.d., (PhD)
Xolmuxammedov Muhsinjon Murodullayevich, i.f.n., dots.
Amirov Lochinbek Fayzullayevich, i.f.f.d., (PhD), dots.
G'oyipnazarov Sanjar Baxodirovich, i.f.f.d., (PhD), dots.
Shakarov Zafar Gafarovich, i.f.f.d., (PhD)

Jamoatchilik Kengashi a'zolari:
(Community Council members)

Bred Bodenxauzen (AQSh)
Jon Ankor (Buyuk Britaniya)
Odegov Yuriy Gennadevich (Rossiya Federasiyasi)
Keynz Miller (AQSh)
Sung Dong Ki (Koreya Respublikasi)
Masato Xivatari (Yaponiya)
Gerxard Feldmayer (Germaniya)
Eko Shri Margianti (Indoneziya)
Ahmed Mohamed Aziz Ismoil (Misr)
Rohana Ngah (Malayziya)
Sharifah Zanniyerah (Malayziya)
Teguh Dartanto (Indoneziya)
Nur Azlinna (Saudiya Arabistoni)
Muhammed Xoliq (Pokiston)
Alisher Dedaxonov (Toshkent)

Mas'ul muxarrir (Editor-in-Chief): G'oyipnazarov Sanjar Baxodirovich

Veb-administrator (Web admin): Musayev Xurshid Sharifjonovich



+99899 881-86-98



ilmiymaktab@gmail.com



Tashkent, Uzbekistan



www.laboreconomics.uz

MUNDARIJA (CONTENTS)**MEHNAT BOZORI VA MEHNAT MUNOSABATLARI**

S.P.Qurbonov	<i>Mahallada ishsiz aholini ish bilan bandligiga ko'maklashish: imkoniyat va mas'uliyat</i>	6-17
K.J.Sodiqxo'jayev	<i>Ishlab chiqarish korxonalarida mehnat muhofazasi tizimini takomillashtirish orqali iqtisodiy samaradorlikni ta'minlash</i>	18-26
H.A.Hakimov	<i>Fiskal va monetar siyosatning muvofiqligi va ularning mehnat bozori bilan aloqadorligi</i>	27-34

INSON KAPITALI

N.N.Shotursunova	<i>Inson kapitali rivoji – shaxs-jamiyat-davlat taraqqiyotining kafolati</i>	35-43
T.N.Azimov	<i>Methodological aspect of human capital assesment...</i>	44-55
G.U.Shomiyev	<i>Некоторые аспекты организационно - экономического механизма формирования человеческого капитала: международный опыт</i>	56-68
G.U.Shomiyev	<i>Совершенствование механизма формирования человеческого капитала в сфере оказания медицинских услуг: системный подход</i>	69-80

INSON TARAQQIYOTI

S.P.Qurbonov	<i>Qishloq hududlarida unumli bandlik tamoyillari asosida aholi daromadlarini oshirish imkoniyatlari</i>	81-92
---------------------	--	-------

MIGRATSIYA

D.K.Israilova	<i>Tashqi mehnat migratsiyasini tartibga solishning institutsional mexanizmlarini takomillashtirish</i>	93-111
----------------------	---	--------

INSON RESURLARINI BOSHQARISH

Z.Dj.Adilova	<i>HR brendingni rivojlantirish omillari va baholash usullari: xorijiy tajriba</i>	112-121
B.I.Adizov	<i>Oliy ta'lim muassasalarida “KPI” dan foydalanishning o'ziga xos xususiyatlari</i>	122-130
Z.M.Isaqova	<i>Davlat xizmatichilari faoliyati samaradorligini baholashda loyiha boshqaruvi standartlari</i>	131-141
D.A.Qurbonova	<i>Relationship between financial motivational mechanisms and employee performance at food industry enterprises</i>	142-149

B.E.Tagayev, X.N.Abdullayeva	<i>Raqamli iqtisodiyotga o'tish davrida liderlarni boshqarish orqali mehnat unumdorligini oshirish ...</i>	150-162
N.B.Tula	<i>Эффективное управление человеческими ресурсами на основе демографических данных ...</i>	163-169
TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH		
Rohana Ngah, S.B.Goyipnazarov	<i>Tacit knowledge sharing and entrepreneurial orientation on organizational performance of micro businesses in Malaysia</i>	170-177
G.M.Abdulxayeva	<i>Tog' va tog'oldi hududlarini mintaqalash hududiy rivojlanishni tartibga solish vositasi sifatida</i>	178-189
N.A.Anvarov	<i>Развитие сельских территорий через агротуризм в Самарканде</i>	190-198
G.Sh.Karabayeva	<i>Стимулы для развития устойчивой экономики..</i>	199-207
D.Y.Matrizayeva	<i>Роль экономического управления в повышении эффективности управления объектами недвижимости</i>	208-215
G.U.Shomiyev	<i>Формирование человеческого капитала в контексте развития рынка медицинских услуг в Узбекистане</i>	216-226



MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI

ISSN: 3030-3117

<https://laboreconomics.uz/>



СТИМУЛЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ

Карбаева Гулнора Шарафитдиновна

PhD, доцент кафедры экономика труда и управление
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова

e-mail: karabaeva.guln@mail.ru

ORCID: 0000-0002-3169-6704

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты развития малого бизнеса в условиях трансформации экономики. Автор акцентирует внимание на деятельность предприятий и утверждает, что инновационные подходы помогут предпринимателю и менеджеру направить весь потенциал для решения задач предприятия. Определены основные направления совершенствования бизнеса в соответствии со Стратегией «Узбекистан – 2030» для достижения устойчивого роста экономики.

Ключевые слова: производство, предприятие, организация, стратегия, ресурсы, экономический рост.

IQTISODIYOTNI BAQAROR RIVOJLANISHINI RAG'BATLANTIRISH

Karabaeva Gulnora Sharafitdinovna

PhD, Mehnat iqtisodiyoti va boshqaruv kafedrasida dotsenti
G. V. Plekhanov nomidagi RIU Toshkent filiali

Annotatsiya. Maqolada iqtisodiy o'zgarishlar sharoitida kichik biznesni rivojlantirishning asosiy jihatlari ko'rib chiqilgan. Muallif korxonalar faoliyatiga e'tibor qaratgan va innovatsion yondashuvlar tadbirkor va menejerga korxona muammolarini hal qilish uchun o'z imkoniyatlarini to'liq yo'naltirishga yordam beradi, deb ta'kidlagan. Barqaror iqtisodiy o'sishga erishish uchun “O'zbekiston – 2030” strategiyasiga muvofiq tadbirkorlik faoliyatini takomillashtirishning asosiy yo'nalishlari belgilab berilgan.

Kalit so'zlar: ishlab chiqarish, korxona, tashkilot, strategiya, resurslar, iqtisodiy o'sish.

INCENTIVES FOR SUSTAINABLE ECONOMY DEVELOPMENT

Karabaeva Gulnora Sharafitdinovna

PhD, Associate Professor, Department
of Labor Economics and Management

Tashkent branch of RUE named after G.V. Plekhanov

Abstract. The article discusses the main aspects of small business development in the context of economic transformation. The author focuses on the activities of enterprises and argues that innovative approaches will help the entrepreneur and manager direct their full potential to solve the problems of the enterprise. The main directions for business

improvement have been identified in accordance with the Strategy “Uzbekistan – 2030” to achieve sustainable economic growth.

Keywords: production, enterprise, organization, strategy, resources, economic growth.

Введение

Узбекистан, следуя по пути государственной независимости и свободного развития, успешно проводит реформы, направленные на рост национальной экономики и выход в мировое сообщество, шаг за шагом преодолевая многие трудности. По мнению МВФ, экономика Узбекистана продемонстрировала исключительную устойчивость к возникшим в последнее время глобальным вызовам. Геополитические потрясения повлекли за собой приток мигрантов и существенное увеличение объема поступающих в экономику страны денежных переводов в 2022 году, что способствовало росту внутреннего спроса и привело к росту реального ВВП на уровне 5,7 процента в 2023 году [1]. Реализуя политику открытости, государство стремится вывести общество на уровень высокоразвитой страны, пробудить в людях инициативность и новаторские стремления, всегда достигать цели и не останавливаться на достигнутом.

Ш.М.Мирзиёев во время открытого диалога с предпринимателями заявил, чтобы малые предприниматели «встали на ноги» и расширили свою деятельность, будут внедряться совершенно новые подходы. Будет создана целостная экосистема по обучению представителей данного сектора предпринимательству, разработке для них проектов, финансированию деятельности, поиску бизнес-партнёров и рынка сбыта продукции [2].

Поскольку мы хотим достичь экономического и социального прогресса, занять передовые позиции в области науки и техники, необходимо добиться прогресса во всех областях, будь то производство или образование, медицина или искусство, управление или дипломатия. К сожалению, все это не достигается само по себе и сразу. Точно так же, как «от слова «холва» во рту сладко не станет», не имея должного понимания ситуации на работе, не имея умения видеть перспективу и стратегического мышления, сама экономика не обеспечит того изобилия и благополучия, которое необходимо для всех нас в жизни. Поэтому построить легко, как бывает в наших мечтах, особую райскую страну невозможно.

Целью исследования является анализ развития предприятий и организаций в условиях перехода к цифровой экономике и определение ведущих задач для достижения устойчивого роста.

Обзор литературных источников

Тематика устойчивой экономики и развития бизнес-перспективы всегда занимали важное место в исследованиях многих зарубежных и

отечественных ученых. Библиотечные фонды имеют много литературных источников в этой сфере, но сегодня, в условиях неопределенности геополитической направленности некоторых стран, вопросы достижения экономической устойчивости особенно актуальны.

Проблемы обеспечения и измерения социально-экономической эффективности отражены в трудах ряда зарубежных авторов: Х. Майера, Л. Вальраса, М. Ротбарда, Д. Норта, Х. Уэрта де Сото и др.

Анализируя работы российских экономистов, мы выделили самые интересные концепции. Так, Е.В. Романовская считает, что составленный предпринимателем бизнес-план содействует нахождению необходимого и более подходящего источника финансирования для будущего бизнеса [3].

М.А. Белецкий говорит, что для успешного устойчивого развития бизнеса в конкурентной среде необходимо интегрировать принципы устойчивости в стратегическое планирование компании [4].

Т.С. Соболев пишет, что улучшение качества жизни населения, являясь стратегической задачей развития страны, требует создания условий для развития предпринимательской деятельности, определения наиболее целесообразных направлений развития бизнеса и выявления новых рынков сбыта [5].

Изучением тенденции развития малого бизнеса в Узбекистане занимались отечественные ученые: Г.Ш.Абдурахманова, Н.К. Зокирова Ш.Ж.Эргашходжаева, Б.К.Гойибназаров и др.

Н.К. Зокирова отмечает, что процессы цифровой трансформации являются одним из эффективных механизмов и современным драйвером развития как экономики страны, так и отдельных ее отраслей, что требует комплексного внедрения цифровых технологий в процессы производства и управления. Применение цифровых платформ революционизирует промышленное производство [6].

Абдукаримов Ф. Б. А. утверждает, что в условиях цифровой экономики малый бизнес является важным фактором создания многоуровневой экономики, формирования класса средних собственников, являющегося основой социальной стабильности общества, создания конкурентной среды, достижение устойчивого экономического роста [7].

Благодаря многоплановым реформам в Узбекистане произошли определенные сдвиги, прогнозирующие дальнейший экономический рост, делает вывод в своих исследованиях Н.А. Камилова [8].

Методологические аспекты

Методологией данного исследования являются экономические реформы в сфере малого и среднего бизнеса, разработка и обоснование основных направлений совершенствования развития предприятий и организаций в республике. В соответствии с этим, исследование должно

помочь определить эффективные методы поиска путей обеспечения устойчивого экономического роста.

Устойчивое развитие - комплекс мер, нацеленных на удовлетворение текущих потребностей человека при сохранении окружающей среды и ресурсов, то есть без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Устойчивое развитие возможно при равновесии трех основных составляющих: экономический рост, социальная ответственность и экологический баланс.

Наше исследование базируется на общих положениях экономической теории и теории рыночной экономики, основано как на отечественных, так и зарубежных исследованиях, посвященных развитию бизнеса и предпринимательства для достижения устойчивого экономического роста. В процессе исследования использовались аналитические и статистические методы, а также системный подход к анализу рассматриваемых в работе проблем.

Анализ и результаты

Производство рождает потребности, которые не только безграничны, но они и чрезмерно разнообразны и постоянно меняются, возрастают. А ресурсы ограничены и дефицитны.

Однако возросший экономический потенциал общества позволяет преодолеть ограниченность ресурсов по отношению к прошлым потребностям, то есть границы ресурсов подвижны. Так, нефть стала рассматриваться как ресурс почти 200 лет назад, а уран на 50 лет позже. Хотя эти оба источника энергии были частью природы многие миллионы лет до этого. Поэтому ограниченность экономических ресурсов имеет часто относительный характер. Понятие ограниченности ресурсов объясняется тем, что при данном уровне развития производства увеличение одного вида ресурса и их совокупности в целом предельно. Следовательно, чтобы правильно использовать все ресурсы, необходимо правильно составить план по их использованию.

Экономический рост происходит в условиях непрерывного воспроизводства рабочей силы, средств производства, природных ресурсов и производственных отношений. Предприятия и организации сегодня сами заинтересованы в повышении эффективности используемых ресурсов. В сегодняшних условиях для большинства предприятий характерна реактивная форма управления. Единых рецептов управления в экономике, как правило нет, так как каждое предприятие и отрасль имеют свою специфику, технологию, оборудование и другие особенности, связанные с характером выпускаемой продукции.

В Стратегии «Узбекистан - 2030» предусмотрены мероприятия по совершенствованию экономического положения страны. Так,

предусмотрено эффективное использование местной сырьевой базы и развитие основанной на передовых технологиях промышленности; доведение доли промышленной технологической продукции с 25 процентов до 32 процентов [9].

Руководством республики определено развитие «драйверных» отраслей промышленности и полное задействование промышленного потенциала регионов посредством доведения объема добавленной стоимости в промышленности до 45 миллиардов долларов и создание 2,5 миллиона высокодоходных рабочих мест. Производство крупными предприятиями импортозамещающей продукции и расширение кооперационных связей с территориальными предприятиями, внедрение системы активного стимулирования предприятий, налаживших промышленную кооперацию. Создание в каждом районе современных технологических промышленных зон.

Нам удалось существенно отойти от прошлого одностороннего направления развития нашей экономики, где главным приоритетом было производство только сырья. Мы развиваем все сферы экономики, расширяем производство и рынки сбыта, учимся создавать новые машины и технологии, налаживаем выгодное сотрудничество со многими зарубежными странами. Однако важно и то, что мы до сих пор преодолеваем научно-технологический барьер. То есть мы не можем твердо внушить себе важность приобретения современных методов управления экономикой в условиях цифровой экономики. В результате большинство руководителей предприятий заняты повседневной управленческой работой, заботами о закупке сырья и оборудования, поиске средств. В конце концов, они не занимаются важной работой, такой как стратегическое планирование, финансовый менеджмент, рыночные связи, которые важны для рыночной экономики, или уделяют этим областям очень мало внимания.

Было время, когда многие говорили, что частная собственность и бизнес - это чуждая концепция нашей экономике. Но на практике оказалось не так. Мы избегали частной собственности, как будто это было что-то нечестивое. Бизнес, предпринимательство, частный капитал и многие другие подобные инвестиционные концепции пугали людей как зло, присущее нашему обществу. Однако бизнесмены и предприниматели первыми усвоили практический опыт зарубежных стран и поняли необходимость инновационного подхода к любой деловой деятельности, и никогда не приступали к какому-либо важному делу без продуманной стратегии.

Предприятия малого бизнеса играют очень важную роль в развитии национальной экономики. То есть они являются связующим мостом при переходе от одной экономической системы к другой. Как известно, предприимчивые люди скорее воспринимают изменения и адаптируются к новым требованиям. Чтобы легко выйти из такой

ситуации, участники малого бизнеса действуют оперативно, правильно оценив ситуацию и могут быстро организовать производство и обслуживание на рынке, даже если это будет на короткий период. В результате правильной оценки таких ситуаций, работы по четкому плану и достижения успеха в мире бизнеса предприятия и фирмы получают максимальную прибыль. На этой основе создается основа для превращения в крупное предприятие. В то же время оно служит восстановлению экономики, ее росту, переходу от одной экономической системы к другой. В целом малый бизнес и частное предпринимательство играют все большую роль в обеспечении экономического роста, создании новых рабочих мест, решении проблемы занятости, повышении доходов и благосостояния населения.

В перспективе ставится задача расширения возможностей продвижения малого и среднего бизнеса на международные рынки, развития микрофинансирования, поддержки инноваций и стартапов, а также внедрения в практику новых инструментов развития кооперации с крупным бизнесом. Запланировано производство 850 видов инновационной продукции в «драйверных» направлениях отраслей экономики.

Региональный аспект развития малого бизнеса сегодня очень важен. Именно в регионах сосредоточены основные производительные силы, природные богатства, земельно-водные и другие ресурсы, не говоря уже о том, что более 60% населения республики ныне проживает в сельской местности. Поэтому регионы, с имеющимися там земельными угодьями, полезными ископаемыми, водными артериями, следует рассматривать в качестве не только территориально-обособленной единицы, но и плацдарма или, образно говоря, своеобразного полигона для мобилизации человеческого фактора, активизации бизнеса, для проявления предпринимательской инициативы, а также приложения к делу каждым своих умственных и физических способностей [10].

Думаем, не стоит расхваливать результаты экономической деятельности, они говорят сами за себя. Посмотрим динамику действующих предприятий и организаций с 2001 года по регионам Узбекистана (табл. 1).

В 2023 году в Узбекистане насчитывали 592371 предприятий и организаций, что на 11,9% больше, чем в аналогичный период 2022 года, когда на территории республики работало 528929 таких организаций. В 2001 году, например, в Узбекистане действовало всего 118749 предприятий и организаций. Т.е. за 22 года в стране количество предприятий и организаций увеличилось почти в пять раз.

Таблица 1

Количество действующих предприятий и организаций по регионам, ед. [11]

Регионы	2001г	2010г	2020г	2021г	2022г	2023г
Республика Узбекистан	118749	200951	398133	475197	528929	592371
Республика Каракалпакстан	4841	9835	18404	21968	23721	26692
Андижанская	13237	18070	30740	36726	40474	44658
Бухарская	6560	12360	23459	28233	31160	33686
Джизакская	3927	7243	17190	20993	22714	25847
Кашкадарьинская	9318	15627	25259	30180	36168	41612
Навоийская	3823	7024	17067	20133	22711	25179
Наманганская	8494	13207	25909	30882	33422	36914
Самаркандская	11153	15161	31354	38946	46667	54163
Сурхандарьинская	7117	12367	19220	25367	28291	31427
Сырдарьинская	3406	6496	13169	15425	15920	17259
Ташкентская	9332	16981	38523	46173	50296	55472
Ферганская	11138	16879	35379	42241	46622	52746
Хорезмская	6488	10527	18614	21979	25160	28904
г. Ташкент	19915	39174	83846	95951	105603	117812

Среди регионов страны большее количество предприятий расположено в столице- городе Ташкенте, Самаркандской и Ташкентской областях, это- 117812, 54163 и 55472 единиц соответственно. Такая тенденция, на наш взгляд, связана не только ростом интереса людей к бизнесу, стремлением многих открыть собственное дело, активизацией уже существующего предпринимательского корпуса и т.д., но и с заметным изменением общего мировоззрения и отношения к бизнесу, поддержкой этой сферы как отечественными, так и зарубежными финансовыми институтами, местными органами власти [12]. Конечно, немаловажное значение в этом имело доступность всех ресурсов, а также развитие инфраструктуры региона.

В соответствии с постановлением Президента «О дополнительных мерах по широкому вовлечению населения в малый и средний бизнес» от 15 ноября этого года на 2024 – 2026 годы АКБ «Банк развития бизнеса» определены задачи по доведению доли в кредитном портфеле с 28 до 43 процентов путем увеличения остатка кредитов, выделяемых субъектам малого предпринимательства, в 1,7 раза, налаживанию и расширению деятельности 150 тысяч субъектов малого предпринимательства, привлечению ресурсов международных финансовых институтов и зарубежных правительственных финансовых

организаций в размере до 800 миллионов долларов США для финансирования проектов малого бизнеса и выпуску в обращение облигаций (евробондов) на международных рынках капитала в размере 300 миллионов долларов США [13].

Заключение

Проводимые реформы в республике направлены на развитие производства, обеспечение занятости и высокого уровня жизни населения. Мы знаем, что отдаленные районы больше страдают от недостатка рабочих мест, отсталой инфраструктуры, затруднений в организации и обеспечении бесперебойной работы предприятий. Проводя реформы в данном направлении, власти должны руководствоваться прежде всего особенностями каждого региона в отдельности, и проживающего там населения тоже. Следовательно, для устойчивого развития бизнеса в стране необходимо предпринять следующие шаги:

- создание центров малого бизнеса;
- организация льготного финансирования бизнес-проектов;
- долевое участие в перспективных проектах;
- развитие кооперационных связей между инициаторами проектов и крупными государственными предприятиями;
- смягчение требований для займа и зарубежных специалистов и другое.

Благодаря новым возможностям возможно организовать дополнительные услуги на 1 млрд долларов, производство новой продукции - на 5 млрд долларов, 350 тысяч новых рабочих мест. Всё это даст толчок к улучшению экономических показателей в текущем периоде и позволит к 2030 году достичь устойчивого роста экономики.

Список использованной литературы

1. Сайт МВФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2023/12/21/pr23472-uzbekistan-imf-staff-concludes-staff-visit>.

2. Ш.М. Мирзиёев. Поднять на еще более высокий уровень развитие предпринимательства – наша приоритетная задача. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на встрече с предпринимателями в формате открытого диалога [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://president.uz/ru/lists/view/6561>.

3. Романовская Елена Вадимовна, Андрияшина Наталия Сергеевна, Назаркина Елена Сергеевна. Роль бизнес-планирования в выборе источников инвестирования // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. №3 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-biznes-planirovaniya-v-vybore-istochnikov-investirovaniya>.

4. Белецкий М. А. Инновационные стратегии управления устойчивым развитием в конкурентной бизнес-среде // концепции развития и эффективного использования научного потенциала общества. – 2023. – С. 45-50.

5. Соболев Татьяна Сергеевна Современный уровень и качество жизни населения России // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2018. №2 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-uroven-i-kachestvo-zhizni-naseleniya-rossii>.

6. Н.К. Зокирова. Эпоха цифровой экономики: тенденции, технологии и стратегические вызовы // «BiznesDailyБиржа», №99 от 14 декабря 2023 г.-С.7

7. Абдукаримов Ф. Б. А., Мирзаева Ш. Н. МАЛЫЙ БИЗНЕС-КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 657-667.

8. Камилова Н. А. Экономическая Трансформация Узбекистана //Journal of Discoveries in Applied and Natural Science. – 2023. – Т. 1. – №. 2. – С. 5-10.

9. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 о «Стратегии «Узбекистан - 2030» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/6600404>.

10. Карабаева Гулнора Шарафитдиновна. (2023). Стимулы развития малого бизнеса для повышения качества жизни населения. Qo'qon universiteti xabarnomasi, 1(1), 21–24. <https://doi.org/10.54613/ku.v6i6.240>.

11. Сайт Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/usreo>.

12. Карабаева, Г. Ш. Трансформация малого бизнеса в современных условиях / Г. Ш. Карабаева // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: сборник XVIII Международной научно-практической конференции, Оренбург, 12 апреля 2023 года / Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2023. – С. 64-69. – EDN VFFKJE.

13. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по широкому вовлечению населения в малый и средний бизнес» 15 ноября 2023 г. № ПП-366 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://lex.uz/uz/pdfs/6663040>

Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali



+998 71 239 28 13



Tashkent, Uzbekistan



ilmiymaktab@gmail.com



www.laboreconomics.uz