



MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI

ISSN: 3030-3117

<https://laboreconomics.uz/>



XUSUSIY TIBBIY XIZMATLAR BOZORI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH IQTISODIY MEXANIZMINING RIVOJLANISH BOSQICHLARI

To'xtayev Umidjon Shuhrat o'g'li

Buxoro davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi

E-mail: umidjon.tuxtayev008@gmail.com

Orcid: [0009-0009-2372-7644](https://orcid.org/0009-0009-2372-7644)

Annotatsiya. Maqolada xususiy tibbiy xizmatlar bozori raqobatbardoshligini oshirish iqtisodiy mexanizmining shakllanishi va rivojlanishi evolyutsion-institutsional yondashuv asosida tadqiq etilgan. Xususiy tibbiyotning dastlabki bozorlashuvi, huquqiy institutsionallashtirish, litsenziyalash va investitsion rag'batlantirishning kengayishi, yuqori texnologik xizmatlar diversifikatsiyasi, raqamli transformatsiya hamda sug'urta va akkreditatsiyaga asoslangan raqobat muhitiga o'tish jarayonlari o'zaro bog'liq bosqichlar sifatida tizimlashtirilgan. O'zbekistonda 2017-yildan keyin xususiy tibbiyotni qo'llab-quvvatlash choralari kuchayishi va 2026-yildan davlat hamda nodavlat tibbiyot tashkilotlari uchun yagona bazaviy narxlar asosida davlat tibbiy sug'urtasi doirasida xizmat ko'rsatish imkoniyatining joriy etilishi raqobat mexanizmi sifat jihatdan yangi bosqichga o'tayotganini ko'rsatishi asoslangan. Muallif tomonidan iqtisodiy mexanizm rivojlanishining bosqichli davrlashtirilishi taklif etilgan.

Kalit so'zlar: xususiy tibbiy xizmatlar, tibbiy xizmatlar bozori, raqobatbardoshlik, iqtisodiy mexanizm, rivojlanish bosqichlari, institutsionallashtirish, litsenziyalash, investitsiya, tibbiy sug'urta, akkreditatsiya, raqamlashtirish, qiymatga asoslangan raqobat.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЫНКА ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Тухтаев Умиджон Шухрат угли

Независимый исследователь, Бухарский государственный университет

Аннотация. В статье исследовано формирование и развитие экономического механизма повышения конкурентоспособности рынка частных медицинских услуг на основе эволюционно-институционального подхода. Систематизированы взаимосвязанные этапы развития частной медицины: первоначальная маркетизация, правовая институционализация, расширение лицензирования и инвестиционного стимулирования, диверсификация высокотехнологичных услуг, цифровая трансформация, а также переход к конкурентной среде, основанной на страховании и аккредитации. Обосновано, что усиление мер поддержки частной медицины в Узбекистане после 2017 года и предоставление с 2026 года государственным и негосударственным медицинским организациям возможности оказывать услуги в рамках государственного медицинского страхования на основе единых базовых цен свидетельствуют о качественном переходе механизма

конкуренции на новый этап. Автором предложена поэтапная периодизация развития экономического механизма.

Ключевые слова: частные медицинские услуги, рынок медицинских услуг, конкурентоспособность, экономический механизм, этапы развития, институционализация, лицензирование, инвестиции, медицинское страхование, аккредитация, цифровизация, конкуренция на основе ценности.

STAGES OF DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC MECHANISM FOR ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF THE PRIVATE MEDICAL SERVICES MARKET

Tukhtayev Umidjon Shukhrat ugli

Independent Researcher, Bukhara State University

Abstract. The article examines the formation and development of an economic mechanism for enhancing the competitiveness of the private healthcare services market based on an evolutionary-institutional approach. The interrelated stages of private healthcare development are systematized, including initial marketization, legal institutionalization, expansion of licensing and investment incentives, diversification of high-tech services, digital transformation, and the transition toward a competitive environment based on health insurance and accreditation. It is substantiated that the strengthening of private healthcare support measures in Uzbekistan after 2017 and the introduction, from 2026, of opportunities for both public and private medical organizations to provide services within the framework of state health insurance based on unified basic prices indicate a qualitative transition of the competitive mechanism to a new stage. The author proposes a stage-based periodization of the development of the economic mechanism.

Keywords: private medical services, healthcare services market, competitiveness, economic mechanism, stages of development, institutionalization, licensing, investment, health insurance, accreditation, digitalization, value-based competition.

Kirish

Xususiyy tibbiy xizmatlar bozorining rivojlanishi iqtisodiy tizimdagi umumiy bozor islohotlari, aholi daromadlari, tibbiy texnologiyalar, davlatning tartibga solish siyosati va sogʻliqni saqlashni moliyalashtirish modellaridagi oʻzgarishlar bilan uzviy bogʻliq. Shu sababli xususiyy tibbiyot raqobatbardoshligini oshirish iqtisodiy mexanizmi bir vaqtda shakllangan tayyor konstruksiya emas, balki institutsional muhit va bozor ehtiyojlari taʼsirida bosqichma-bosqich takomillashib boruvchi dinamik tizim hisoblanadi.

Rivojlanishning dastlabki davrlarida xususiyy tibbiyotning iqtisodiy mexanizmi asosan tadbirkorlik faoliyatini qonuniylashtirish, litsenziya olish, xususiyy mulkdan foydalanish va pullik xizmatlar bozorini shakllantirish vazifalariga yoʻналgan boʻlsa, keyingi bosqichlarda investitsiya, texnologik yangilanish, ixtisoslashuv, sifat standartlari, raqamli platformalar va tibbiy sugʻurta mexanizmlari ustuvor ahamiyat kasb eta boshladi.

M. Porter va E. Teysberg tibbiy xizmatlar sohasida raqobatni bemor uchun yaratiladigan qiymat bilan bogʻlash zarurligini asoslab, raqobatning samarali modeli kasallik yoki tibbiy holat boʻyicha natija va xarajat nisbatiga

tayanishi kerakligini ko'rsatgan [1]. Ushbu nazariy yondashuv xususiy tibbiyot iqtisodiy mexanizmining evolyutsiyasi oddiy narx raqobatidan sifat va natijaga asoslangan raqobatga tomon harakatlanayotganini tushuntirish imkonini beradi.

O'zbekistonda xususiy tibbiyot bozorining rivojlanishi bir nechta institutsional bosqichlarni bosib o'tdi. Xususan, 2017-yil 1-apreldagi PQ-2863-son qaror xususiy tibbiyot tashkilotlari faoliyatini kengaytirish, litsenziyalashni takomillashtirish, yuqori texnologik diagnostika va davolash usullarini joriy etish, kredit va lizing mexanizmlaridan foydalanish, xorijiy investitsiyalar va mutaxassislarni jalb qilish kabi yo'nalishlarni belgilab berdi [2].

2017-yilgi islohotlarning muhim xususiyati xususiy tibbiy tashkilotlar uchun ruxsat etilgan tibbiy faoliyat turlarining keskin kengayishi bo'ldi. Bu o'zgarish bozorda faqat stomatologiya, laboratoriya yoki terapevtik xizmatlar kabi an'anaviy segmentlar emas, balki kardioxirurgiya, neyroxirurgiya, onkologiya va boshqa yuqori texnologik yo'nalishlarda ham xususiy kapital ishtirokini kuchaytirish uchun institutsional zamin yaratdi [2].

2026-yilga kelib xususiy tibbiyotning miqyosi sezilarli darajada kengaydi. Rasmiy ma'lumotlarda 2016-yilda 3,2 mingta xususiy klinika faoliyat yuritgan bo'lsa, 2026-yil yakuniga ular soni 8,7 mingtaga yetishi kutilgani, xususiy tibbiyot yo'nalishlari 39 tadan 116 taga, o'rinlar soni 16 mingdan 57 mingtagacha oshgani qayd etilgan [3].

2026-yil 5-mayda qabul qilingan xususiy sektorni qo'shimcha qo'llab-quvvatlashga oid Prezident farmoni esa iqtisodiy mexanizm rivojlanishida yangi bosqichni boshlab berdi. Unda 2030-yilga qadar xususiy sektorning tibbiy xizmatlar ko'rsatishdagi ulushini 30 foizga yetkazish, investitsiya va davlat-xususiy sheriklik loyihalarini kengaytirish, hududlarda sifat va qulaylikni oshirish maqsadlari belgilandi [4].

Eng muhim institutsional yangiliklardan biri 2026-yil 1-iyuldan nodavlat tibbiyot tashkilotlariga davlat tibbiy sug'urtasi doirasida Davlat byudjeti mablag'lari hisobidan xizmat ko'rsatish imkoniyati berilishi hamda davlat va nodavlat tashkilotlari xarajatlarini yagona bazaviy narxlar asosida qoplash tartibining belgilanishidir [4]. Bu o'zgarish xususiy tibbiyot raqobat mexanizmini to'g'ridan-to'g'ri to'lovlarga asoslangan modeldan aralash moliyalashtirish va natijaga asoslangan raqobat modeliga o'tkazish imkonini kuchaytiradi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili

Xususiy tibbiy xizmatlar bozorida raqobat mexanizmining rivojlanishini tushuntirishda institutsional iqtisodiyot, xizmatlar iqtisodiyoti va qiymatga asoslangan sog'liqni saqlash nazariyalari muhim metodologik asos bo'lib xizmat qiladi. Klassik bozor yondashuvida raqobat narx, hajm va iste'molchi tanlovi orqali namoyon bo'lsa, tibbiy xizmatlarda axborot asimmetriyasi va professional qarorlarning ustunligi ushbu mexanizmni murakkablashtiradi.

M. Porter va E. Teysbergning tadqiqotlarida sogʻliqni saqlashdagi anʼanaviy raqobat koʻp hollarda notoʻgʻri darajada kechishi, samarali raqobat esa alohida kasallik va tibbiy holat boʻyicha bemor uchun qiymat yaratishga yoʻnaltirilishi lozimligi taʼkidlangan [1]. Bu yondashuv raqobat mexanizmining evolyutsiyasini “narx va bozor ulushi uchun kurash”dan “natija va qiymat uchun raqobat”ga oʻtish sifatida talqin qilish imkonini beradi.

Jahon sogʻliqni saqlash tashkiloti xususiy sektorni aralash sogʻliqni saqlash tizimlarining muhim tarkibiy qismi sifatida baholab, uni samarali boshqarishda davlatning strategik boshqaruv, tartibga solish va jamoat manfaatlarini himoya qilish funksiyalarini saqlab qolish zarurligini koʻrsatadi [5].

Shu nuqtayi nazardan xususiy tibbiyot iqtisodiy mexanizmining rivojlanish bosqichlari faqat klinikalar soni yoki xizmatlar hajmining oʻsishi bilan emas, balki bozorga kirish qoidalari, moliyalashtirish manbalari, raqobat mezonlari, sifat kafolati va davlat-xususiy munosabatlarining mazmunan oʻzgarishi bilan ajratilishi maqsadga muvofiq.

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqotda tarixiy-evolyutsion, institutsional va tizimli yondashuvlar, qiyosiy tahlil, davrlashtirish, analiz va sintez, mantiqiy umumlashtirish hamda kontent-tahlil usullaridan foydalanildi. Davrlarni ajratishda xususiy tibbiy xizmatlar bozoriga kirish shartlari, davlat tomonidan tartibga solish xususiyati, moliyalashtirish manbalari, investitsion ragʻbatlar, xizmatlar diversifikatsiyasi, raqobatning asosiy obyekti va sifatni baholash mexanizmlaridagi sifat oʻzgarishlari mezon sifatida qabul qilindi.

Tahlil va natijalar

Xususiy tibbiy xizmatlar bozori raqobatbardoshligini oshirish iqtisodiy mexanizmining rivojlanishini evolyutsion nuqtayi nazardan tahlil qilish uning mazmuni turli davrlarda bir xil boʻlmaganini koʻrsatadi. Dastlab mexanizmning asosiy vazifasi xususiy tibbiy faoliyatning mavjudligini taʼminlash boʻlgan boʻlsa, keyinchalik uning vazifasi bozorni kengaytirish, kapital jalb qilish, texnologik modernizatsiya, sifat standartlashuvi va natijaga asoslangan raqobatni shakllantirishga tomon oʻzgargan.

Birinchi bosqichni xususiy tibbiy xizmatlar bozorining dastlabki shakllanish davri sifatida tavsiflash mumkin. Ushbu bosqichda asosiy iqtisodiy vazifa davlat tibbiyot tizimi bilan bir qatorda pullik xususiy xizmatlar segmentini shakllantirish, xususiy mulk va tadbirkorlik asosida tibbiy faoliyat yuritish uchun huquqiy imkoniyat yaratishdan iborat boʻlgan. Raqobatning asosiy koʻrinishi xizmatga tezkor kirish, qulaylik va individual servis orqali namoyon boʻlgan.

Ikkinchi bosqichda xususiy tibbiyotning institutsionallashuvi kuchayib, litsenziyalash, sanitariya talablari, mutaxassislar malakasi va tibbiy uskunalarga doir meʼyorlar bozorga kirishning asosiy institutsional filtrlariga aylangan. Bu davrda iqtisodiy mexanizmning vazifasi faqat xususiy subyektlar

sonini ko'paytirish emas, balki ularning qonuniy va tartibga solingan faoliyatini ta'minlashga ko'chgan.

Uchinchi bosqichni 2017-yildan boshlangan faol rag'batlantirish va diversifikatsiya bosqichi sifatida ajratish maqsadga muvofiq. PQ-2863-son qaror bilan xususiy tibbiyotning faoliyat turlari kengaytirilib, yuqori texnologik xizmatlar, kredit va lizing, xorijiy investitsiya, zamonaviy uskunarlar va tibbiy turizm kabi instrumentlar iqtisodiy mexanizmning faol tarkibiy qismiga aylandi [2]. Mazkur bosqichda raqobatning predmeti ham o'zgardi: xususiy klinikalar o'rtasida faqat xizmat narxi va joylashuv bo'yicha emas, balki texnologiya, ixtisoslashuv, shifokor brendi, servis darajasi va murakkab tibbiy amaliyotlarni bajarish imkoniyati bo'yicha raqobat kuchaydi. Natijada xususiy tibbiyotning kapital sig'imi va texnologik intensivligi ortib bordi.

To'rtinchi bosqichni raqamli transformatsiya va sifat institutsionallashuvi bosqichi sifatida baholash mumkin. Elektron tibbiy ma'lumotlar, onlayn qabul, laboratoriya va diagnostika natijalarini raqamli yetkazish, telemeditsina, CRM va bemor tajribasini boshqarish tizimlari raqobat ustunligining yangi manbalariga aylandi. Shu bilan birga, akkreditatsiya va standartlarga muvofqlik bozorda ishonchni shakllantiruvchi institutsional signal sifatida kuchaydi.

1-jadval

Xususiy tibbiy xizmatlar bozori raqobatbardoshligini oshirish iqtisodiy mexanizmining rivojlanish bosqichlari

Bosqich	Davrning mazmuni	Iqtisodiy mexanizm ustuvorligi	Raqobatning asosiy obyekti	Natija
I	Dastlabki bozor shakllanishi	Xususiy mulk va pullik xizmatlar segmentini shakllantirish	Qulaylik, tezkorlik, servis	Xususiy tibbiyotning bozor subyekti sifatida paydo bo'lishi
II	Institutsionallashuv	Litsenziyalash, sanitariya va malaka talablari	Qonuniylik va bazaviy sifat	Tartibga solingan bozor muhiti
III	Faol rag'batlantirish va diversifikatsiya (2017-yildan)	Imtiyoz, kredit, lizing, investitsiya, yuqori texnologiya	Ixtisoslashuv, texnologiya, servis	Xizmat turlari va xususiy klinikalar tarmog'ining kengayishi
IV	Raqamli va sifat transformatsiyasi	Raqamli platformalar, standartlashuv, akkreditatsiya	Sifat, bemor tajribasi, raqamli qulaylik	Narxdan tashqari raqobatning kuchayishi
V	Integratsiyalashgan sug'urta va natijaga asoslangan raqobat (2026-yildan)	Davlat tibbiy sug'urtasi, yagona bazaviy narxlar, akkreditatsiya, DXSH	Natija, sifat va resurs samaradorligi	Davlat va xususiy sektor o'rtasida tengroq raqobat maydoni

Manba: muallif tomonidan normativ-huquqiy va ilmiy manbalar asosida tizimlashtirilgan.

Beshinchi bosqich 2026-yildan boshlanayotgan sug'urta, yagona bazaviy narxlar va akkreditatsiyaga asoslangan integratsiyalashgan raqobat modeli bilan tavsiflanadi. Davlat tibbiy sug'urtasi doirasida nodavlat tashkilotlarga byudjet mablag'lari hisobidan xizmat ko'rsatish imkoniyatining berilishi xususiy va davlat tibbiyot tashkilotlarini umumiy moliyalashtirish maydonida raqobatlashishga olib keladi [4]. Ushbu bosqichda xususiy klinika raqobatbardoshligining asosiy mezonni bemordan yuqori to'g'ridan-to'g'ri to'lov olish emas, balki belgilangan moliyaviy normativ doirasida sifatli natija, samarali resurs sarfi va bemor qoniqishini ta'minlash qobiliyatiga aylanadi. Milliy yoki xalqaro akkreditatsiyaning davlat tibbiy sug'urtasi jamg'armasi bilan shartnoma munosabatlarida ahamiyati ortishi esa sifatni moliyalashtirish mexanizmi bilan bevosita bog'laydi.

2-jadval

Rivojlanish bosqichlari kesimida raqobatbardoshlik manbalarining transformatsiyasi

Raqobat omili	Dastlabki bosqich	Rivojlangan bosqich	Yangi integratsiyalashgan bosqich
Narx	Asosiy tanlov omillaridan biri	Narx-sifat nisbati	Yagona bazaviy narxlar sharoitida samaradorlik
Sifat	Subyektiv reputatsiya	Standart va bemor qoniqishi	Akkreditatsiya va natija ko'rsatkichlari
Texnologiya	Cheklangan	Raqobat ustunligining muhim manbai	Natija va xarajat samaradorligi bilan baholanadi
Moliyalashtirish	Bemorning to'g'ridan-to'g'ri to'lovi	To'lov + kredit/investitsiya	To'lov + sug'urta + byudjet + DXSH
Axborot	Reklama va tavsiya	Raqamli kommunikatsiya	Integratsiyalashgan elektron ma'lumot va ochiq sifat ko'rsatkichlari
Bozor pozitsiyasi	Joylashuv va servis	Ixtisoslashuv va brend	Qiymat, natija va institutsional ishonch

Manba: muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Shunday qilib, xususiy tibbiy xizmatlar bozori iqtisodiy mexanizmining evolyutsiyasi “bozorga kirishni ta'minlash – institutsional tartibga solish – investitsion rag'batlantirish va diversifikatsiya – raqamli sifat raqobati – sug'urta va natijaga asoslangan integratsiyalashgan raqobat” mantiqiy zanjirida rivojlangan deb baholash mumkin. Taklif etilayotgan davrlashtirishning ilmiy ahamiyati shundaki, u xususiy tibbiyot bozori rivojini klinikalar sonining oddiy o'sishi bilan emas, iqtisodiy mexanizmning ichki mazmunidagi sifat o'zgarishlari bilan bog'laydi. Har bir yangi bosqich avvalgi bosqichda shakllangan institutlarni inkor etmaydi, balki ularni yangi

moliyalashtirish, sifat va raqobat vositalari bilan to'ldiradi. Jumladan, litsenziyalash instituti keyingi bosqichlarda ham saqlanib qoladi, biroq uning raqobat mexanizmidagi roli bazaviy bozorga kirish shartidan sifat va akkreditatsiya tizimi bilan integratsiyalashgan nazorat instrumentiga aylanadi. Xuddi shunday, investitsion imtiyozlar dastlab moddiy-texnik bazani kengaytirishga xizmat qilgan bo'lsa, yangi bosqichda ularni klinik natija, hududiy ehtiyoj va yuqori texnologik xizmatlar bilan bog'lash zarurati kuchayadi.

Jadvaldan ko'rinadiki, iqtisodiy mexanizm rivojlangan sari raqobatbardoshlik manbalari moddiy va narx omillaridan nomoddiy, institutsional va natijaga asoslangan omillarga siljimoqda. Bu transformatsiya xususiy tibbiyot tashkilotlari strategiyasida ham o'zgarish talab qiladi: kelgusida klinikaning bozordagi ustunligi uning binolari yoki reklama ko'lamini bilan emas, balki o'lchanadigan natijalar, akkreditatsiya, raqamli integratsiya, resurs samaradorligi va bemor ishonchi bilan ko'proq belgilanadi.

Xulosa

Tadqiqot natijalari xususiy tibbiy xizmatlar bozori raqobatbardoshligini oshirish iqtisodiy mexanizmi evolyutsion xususiyatga ega ekanligini va uning har bir bosqichida raqobatni ta'minlovchi institutlar, moliyalashtirish manbalari hamda bozor ustunligi omillari mazmunan o'zgarib borishini ko'rsatdi.

Birinchidan, xususiy tibbiyot iqtisodiy mexanizmining dastlabki rivojlanish bosqichlarida bozorga kirish va tadbirkorlik faoliyatini institutsionallashtirish ustuvor bo'lgan bo'lsa, keyingi davrlarda investitsion rag'batlantirish, xizmatlar diversifikatsiyasi va texnologik modernizatsiya asosiy harakatlantiruvchi kuchga aylangan.

Ikkinchidan, 2017-yildan boshlangan institutsional islohotlar xususiy tibbiyotni cheklangan xizmat segmentidan yuqori texnologik va ko'p tarmoqli xizmatlar bozoriga olib chiqishga xizmat qilgan bo'lib, raqobatning narxdan tashqari omillarini kuchaytirdi.

Uchinchidan, raqamlashtirish va akkreditatsiya jarayonlarining kuchayishi raqobat mexanizmining yangi sifat bosqichini shakllantirib, bemor tajribasi, axborot shaffofligi va tasdiqlangan sifat ko'rsatkichlarini bozor ustunligining muhim manbasiga aylantirmoqda.

To'rtinchidan, 2026-yildan davlat tibbiy sug'urtasi, yagona bazaviy narxlar va akkreditatsiya asosida davlat hamda nodavlat tibbiyot tashkilotlarining umumiy moliyalashtirish maydoniga kirishi xususiy tibbiyot raqobatbardoshligini baholashda natija va resurs samaradorligi mezonlarining ahamiyatini oshiradi.

Shu asosda xususiy tibbiy xizmatlar bozori raqobatbardoshligini oshirish iqtisodiy mexanizmini “dastlabki bozor shakllanishi – institutsionallashtirish – faol rag'batlantirish va diversifikatsiya – raqamli sifat transformatsiyasi – sug'urta va natijaga asoslangan integratsiyalashgan raqobat” bosqichlarida davrlashtirish taklif etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Porter M.E., Teisberg E.O. Redefining Competition in Health Care // Harvard Business Review. – 2004. – Vol. 82, No. 6. – P. 64–76, 136.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 1-apreldagi PQ-2863-son “Sog'liqni saqlash sohasida xususiy sektorni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi qarori.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti. Sog'liqni saqlash tizimini yanada rivojlantirish masalalari muhokama qilindi. – 2026-yil 1-may.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2026-yil 5-maydagi PF-74-son “Tibbiyot sohasida xususiy sektorni qo'shimcha qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida”gi Farmoni.
5. World Health Organization. Engaging the private health service delivery sector through governance in mixed health systems. – Geneva: WHO, 2020.
6. World Health Organization. The private sector in health service delivery: an operational definition. – Geneva: WHO, 2023. – 16 p.
7. Porter M.E., Teisberg E.O. Redefining Health Care: Creating Value-Based Competition on Results. – Boston: Harvard Business School Press, 2006.
8. Rivers P.A., Glover S.H. Health care competition, strategic mission, and patient satisfaction: research model and propositions // Journal of Health Organization and Management. – 2008. – Vol. 22, No. 6.