

IFRS” HOMLI
KONFERENCIYA

CONFERENCE “GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC

TRENDS”

2nd FORUM OF
DEVELOPMENT
STRATEGY:
GLOBAL AND
NATIONAL
ECONOMIC
TRENDS



TASHKENT STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS

ЙЎНАЛИШ: ГЛОБАЛ
ИҚТИСОДИЁТНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ
ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА
ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎНАЛИШЛАР
“Глобал ва миллий
иқтисодий трендлари”

ERENCE

19-20
OCTOBER

ФОРУМ

PARALLEL CONFERENCES
“NEW2AN, ICFNDS
AND ICDSIS”

2nd FORUM OF
DEVELOPMENT
STRATEGY:
GLOBAL AND
NATIONAL
ECONOMIC
TRENDS

NEW2AN, ICFNDS AND ICDSIS”

CONFERENCE
“IFRS”

GLOBAL
ECONOMIC
TRENDS”
2nd FORUM OF
DEVELOPMENT
STRATEGY:
GLOBAL AND
NATIONAL

“IFRS”

HOMLI

МЛМ
ШМЯ

2nd FORUM
DEVELOPMENT
STRATEGY:

MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI

2023

ILMIY ELEKTRON JURNAL MAXSUS SON

ФОРУМ

19-20 OCTOBER

PARALLEL CONFERENCES
“NEW2AN, ICFNDS

AND ICDSIS”

РАҚАМЛИ ИҚТИСО
АХБОРОТ ТЕХНОЛ
ВА ТАЪЛИМНИНГ
ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎН
“NEW2AN, ICFNDS,
номли параллель
конференциялар

- Macroeconomic Stability
- Social Welfare
- Human Capital
- Decent Employment
- World Economy
- Gender Equality
- Industry 4.0
- Sustainable Agriculture



MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI

<https://laboreconomics.uz>



MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI 2023-yil Maxsus son

ЭКОНОМИКА ТРУДА И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

LABOR ECONOMICS AND HUMAN CAPITAL

laboreconomics.uz

“**Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali**” ilmiy elektron jurnali O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi (OAK) rayosatining 2023-yil 3-iyundagi 328/3-sonli qarori bilan ro‘yxatga olingan.
Muassis: “Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali” ilmiy maktabi.

Tahririyat manzili:

100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko‘chasi, 49-uy.

Elektron manzil: ilmiymaktab@gmail.com

Jurnal web-sayti: www.laboreconomics.uz

Bog‘lanish uchun telefonlar:

+998 (99) 881-86-98.

TOSHKENT-2023

EDITORIAL BOARD | TAHRIRIYAT KENGASHI

Tahririyat Kengashi raisi: (Chairman of the Editorial Board)

Abdurahmanov Qalandar Xodjayeovich, O‘zFA akademigi

Tahririyat Kengashi a‘zolari: (Members of the Editorial Board)

Toshqulov Abduqodir Hamidovich,
i.f.d., prof.

Yusupov Axmadbek Tadjiyevich,
i.f.d., prof.

Sharipov Kongratboy Avezimbetovich,
t.f.d., prof

Raifkov Kudratilla Mirsagatovich,
i.f.d., prof

Xalmuradov Rustam Ibragimovich,
i.f.d., prof

Umurzakov Baxodir Xamidovich,
i.f.d., prof.

Nazarov Sharofiddin Xakimovich,
i.f.d., prof.

Jumayev Nodir Xasiyatovich,
i.f.d, prof.

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna,
i.f.d., prof.

Eshov Mansur Po‘latovich,
i.f.d., prof.

Zokirova Nodira Kalandarovna,
i.f.d.. prof.

Xudoyberdiyev Zayniddin Yavkachevich,
i.f.d., prof.

Muxiddinov Erkin Madorbekovich,
i.f.f.d., (PhD)

Xolmuxammedov Muhsinjon Murodullayev,
i.f.n., dots.

Amirov Lochinbek Fayzullayevich,
i.f.f.d., (PhD), dots.

G‘oyipnazarov Sanjar Baxodirovich,
i.f.f.d., (PhD), dots.

Shakarov Zafar Gafarovich,
i.f.f.d., (PhD)

Jamoatchilik Kengashi a‘zolari:
(Community Council members)

Bred Bodenzauzen (AQSh)

Jon Ankor (Buyuk Britaniya)

Odegov Yuriy Gennadevich
(Rossiya Federasiyasi)

Keynz Miller (AQSh)

Sung Dong Ki (Koreya Respublikasi)

Masato Xivatari (Yaponiya)

Gerxard Feldmayer (Germaniya)

Eko Shri Margianti (Indoneziya)

Ahmed Mohamed Aziz Ismoil (Misr)

Rohana Ngah (Malayziya)

Sharifah Zanniyerah (Malayziya)

Teguh Dartanto (Indoneziya)

Nur Azlinna (Saudiya Arabistoni)

Muhammed Xoliq (Pokiston)

Alisher Dedaxonov (Toshkent)



Mas‘ul muxarrir (Editor-in-Chief):

G‘oyipnazarov Sanjar Baxodirovich

Veb-administrator (Web admin):

Musayev Xurshid Sharifjonovich



MUNDARIJA (CONTENTS)

MEHNAT BOZORI VA MEHNAT MUNOSABATLARI

Q.X. Abdurahmonov S.B. G'oyipnazarov	Сунъий интеллектни жорий этиш натижасида меҳнат бозоридаги ўзгаришлар	6–12
R.I. Nurimbetov A.M. Ismailov	O'zbekiston iqtisodiyoti tarmoqlari rivojlanishi va aholi bandligini manfaatdorlik indeksi asosida baholash	13–21
N.T. Shayusupova S.S. Amirdjanova	Прогнозирование макроэкономических показателей роста экономики и занятости населения республики	22–29
I.A. Bakiyeva	Тошкент вилоятида ишсизларни замонавий касб-ҳунарга ўқитишни самарали ташкил этиш йўллари	30–34
S.I. Sotnikova	Наемный труд: институциональные эффекты неравновесной экономики .	35–41
A.S. Usmanov M.A. Bahridinova	Qashqadaryo viloyatida bandlikning tarmoq tuzilishidagi o'zgarishlar va uning aholi turmush farovonligiga ta'siri	42–48
X.F. To'xtayeva	Туристтик хизматлар бозорида бандликни тартибга солиш ва бошқариш бўйича илғор хорижий тажрибалар	49–56
B.Z. Ganiyev	O'zbekiston hududlarida bandlikning iqtisodiy o'sishga nisbatan elastikligi tahlili	57–61

INSON RESURSLARINI BOSHQARISH

S. Sotnikova N. Sotnikov	Ecology of the employee's career based on the concept of time management .	62–70
A.N. Turayev B.B. Suvonov	Направления развития анализа затрат труда в хозяйствующих субъектах	71–76
B.B.Suvonov	Зарубежный опыт анализа показателей затрат труда в хозяйствующих субъектах	77–82
Z.M. Xasanova	Enhancing economic education and human resources management: a study of innovative approaches in Uzbekistan's higher education institutions	83–91
R.R. Oqmulloyev	Инсон ресурсларини бошқариш — олий таълим муассасаларининг глобал рақобатбардошликка эришиш омили	92–102
B.B. Mardonov	Xizmat ko'rsatish sohasida kadrlar salohiyatini baholash	103–108
M.Sh. Xaydarova	Использование искусственного интеллекта в управлении человеческими ресурсами	109–123

INSON KAPITALI

A. Zikriyoyev D. Khojamqulov M. Raimjanova N. Turayev A. Abdullayev	Human capital development in the context of health and safety regulation: policy analysis in construction industry	124–138
A. Zikriyoyev M. Farmonova Ch. Keldiyorova D. Nekboyev O. Murodova	Orientation / induction day as a remedy for human capital investment at higher education	139–150
A.S. Boltayev Y.M. Otaboyev	The impact of health and education expenditure on economic growth in case of Uzbekistan	151–163
O.A. Eshbayev	Strategic integration of emerging technologies in engineering education: a holistic approach to cultivate human capital for the digital economy	164–169

A.O. Jumanov R.A. Omirzakov	Innovative environmental education in higher education: fostering sustainable mindsets for a greener future	170–175
I.Sh. Khadjiyeva	School climate quality and education quality: evidence from 15 worst performing nations at PISA 2018	176–187
M.O. Kurolov	Leveraging digital healthcare marketing strategies to enhance social welfare through human capital development	188–192
M. Numanova F. Khakimov	Priorities for the development of national human capital in the economy	193–198
M.X. Xo‘jayeva	Properties of innovative activity in the education system of Uzbekistan	198–203
H.T. Yaxshiyev	Mehmonxona hamda restorani biznesi faoliyati tushunchasi va mohiyati	204–206
X.B. Nasriddinov	O‘quvchilarning kreativ fikrlashini rivojlantirishda ta‘lim metodlaridan foydalanish	207–210
Sh.Y. Sharobiddinov	Investing in human capital: a comparative analysis of democratic and authoritarian regimes	211–220
Z.M. Xasanova	Comparative analysis of innovative education management strategies for economic education and green development: lessons from foreign countries	221–228
S.R. Xolbayeva	Трансформация системы подготовки кадров в целях повышения эффективности функционирования человеческого капитала в экономической системе	229–238
INSON TARAQQIYOTI		
Sh.U. Jo‘rayeva	Socio-economic significance and analysis of the standard of living of the population	239–244
N.M. Khazratkulova	The impact of inter-budgetary relations on regional growth and the standard of living of the population of the regions (on the example of the republic of Uzbekistan)	245–250
KAMBAG‘ALLIKNI QISQARITRISH		
G.Q. Abduraxmonova M.X. Fayziyeva Sh.Q. Xoliyorova	O‘zbekiston davlat ijtimoiy himoya tizimini mustahkamlashda raqamli rivojlanishning o‘rni	251–261
GENDER TENGLIK		
G.Q. Abruraxmonova N.U. Khalimjonov	Gender inequality in labour market	262–268
MUNOSIB MEHNAT		
Sh.X. Raxmatullayeva	Milliy korxonalarda mehnat samaradorligining muhim ko‘rsatkichlarini baholash tizimini imkoniyatlari	269–275
Z.U. Usmonov	Ko‘zi ojiz shaxslarni ish bilan ta‘minlashning obyektiv zarurligi	276–283
TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH		
L.F. Amirov	Современные тенденции развития аграрного сектора Республики Узбекистан	284–293
I. Khotamov A. Kasimov Y. Najmiddinov G. Yuldashev	The current importance of alternative energy and renewable energy in Uzbekistan	294–317
Z.T. Abdurakhmanova	Factors affecting sustainable agriculture and food production in Uzbekistan	318–328
J.X. Ishanov	Determination of hydraulically acceptable length of drip irrigation pipe	329–334

U.Sh. Duskobilov	Influence of monetary policy instruments on macroeconomic stability during the transition to inflation targeting in Uzbekistan	335–342
Sh.D. Ergashkhodjayeva E.Y. Khojiyev	The EU’s generalised system of preferences: impact on foreign trade of domestic products	343–348
O.A. Eshbayev	Exploring synergies: redefining engineering education management for industry 4.0 in the digital economy era	349–354
H.B. Haydarov	O‘zbekistonda makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda xorijiy investitsiyalarning tutgan o‘rni	355–361
M.R. Khidirova	Improving the efficiency of corporate governance based on the modeling of agricultural machinery enterprises	362–369
B.N. Ishniyazov	Analysis of the activities of innovation of the agricultural sector of our country	370–374
N.N. Ismoilov	Implementing SDGS (sustainable development goals) in small business entities	375–380
N.S. Karimova	O‘zbekistonda klasterlar faoliyatini tashkil etish mexanizmi	381–385
M.R. Khayitova	The essence of green loans in a global unstable environment	386–391
S.B. Maxmudov	Milliy iqtisodiyotda eksport amaliyotiga ta’sir etuvchi omillarni ekonometrik tahlilini baholash	392–401
Y.F. Najmiddinov	Initial efforts to develop green energy and green growth in Uzbekistan	402–407
Ch.G. Nosirova	Developing sustainable pathways for textile product exports: a green strategy approach to enhance social welfare	408–415
N. Khalimjonov P. Allayarov	The gravity trade model for Uzbekistan	416–424
D. Usmonova	Evaluating the role of marketing strategies in fostering the growth of viticulture enterprises for achieving sustainable agricultural development	425–431
МАКРОИҚТИСОДИЙОТ		
A. Valiyeva	Assessing the impact of sustainable agricultural practices on legume market dynamics: a comprehensive marketing research analysis	432–440
V.K. Yarashova	The mutual influence of transport on macroeconomic indicators in Uzbekistan	441–447
M.S. Yusupov G.T. Ismoilova	Oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish zanjirida agrosanoat klasterlarining ahamiyati va rivojlantirish imkoniyatlari	448–459
M.T. Abdurahmanova M.M. Ismailova	Қишлоқ хўжалигида ер ресурсларидан самарали фойдаланишнинг хориж тажрибасини такомиллаштириш	460–465
N.B. Achilova	Сущность и значение национального брендинга стран в условиях глобализации	466–474
J.N. Bayisbayev	Мамлакатимизнинг тадбиркорлик субъектларини ижтимоий фаолиятини қўллаб-қувватлашдаги иштироки	475–481
A. Valiyeva	Оценка роли устойчивых методов ведения сельского хозяйства в повышении конкурентоспособности рынков бобовых: глобальный маркетинговый анализ	482–490
F.R. Bobobekov	Мақроқиқтисодий барқарорлик шароитида факторингга таъсир этувчи омиллар	491–497
D.B. Xajiyev	Даромадларни қайта тақсимлаш жараёнларини тартибга солишнинг фискал воситалари	498–504



MEHMONXONA HAMDA RESTORANI BIZNESI FAOLIYATI TUSHINCHASI VA MOHIYATI

Yaxshiyev Husniddin Tolibovich,
TDIU Mustaqil tadqiqotchisi.

Annotatsiya. Mehmonxonalar va restoranlar haqiqatan ham bir-biri bilan chambarchas bogʻliq, chunki, ular mehmondoʻstlikka yorqin namuna va imij va xizmat koʻrsatish sohasidir. Koʻpgina mehmonxonalar oʻz restoranlariga ega va mehmonlar mehmonxona restoranida ovqatlanishadi. Bundan tashqari, mehmonxonalar xona xizmatini taklif qilishi mumkin, bu yerda mehmonlar mehmonxona restoranidan ovqat buyurtma qilishlari va uni oʻz xonasiga yetkazib berishlari mumkin. Xuddi shunday, restoranlar mehmonxona mehmonlari uchun maxsus ovqatlanish paketlari yoki reklama aksiyalarini taklif qilish uchun yaqin atrofdagi mehmonxonalar bilan hamkorlik qilishi yoki hamkorlik qilishi mumkin. Umuman olganda, mehmonxona va restoran sanoati mehmonlarning umumiy tajribasini yaxshilash va keng qamrovli mehmondoʻstlik xizmatini taqdim etish uchun koʻpincha birgalikda ishlaydi.

Kalit soʻzlar. *Xizmatlar sohasi, turizmدا mehmonxona biznesi, umumiy ovqatlanish korxonalari, menyu, ovqatlantirish, xizmat sifati.*

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Яхшиев Хусниддин Талибович,
Независимый исследователь ТДИУ.

Аннотация. Отели и рестораны действительно тесно связаны друг с другом, поскольку являются ярким примером индустрии гостеприимства и имиджа и услуг. Многие отели имеют собственные рестораны, и гости питаются в ресторане отеля. Кроме того, отели могут предлагать обслуживание номеров, когда гости могут заказать еду из ресторана отеля и доставить ее в номер. Аналогичным образом, рестораны могут сотрудничать или сотрудничать с близлежащими отелями, предлагая специальные пакеты питания или рекламные акции для гостей отеля. В целом, гостиничный и ресторанный бизнес часто работают вместе, чтобы улучшить общее качество обслуживания гостей и предоставить комплексные гостиничные услуги.

Ключевые слова. Сфера услуг, гостиничное дело в туризме, предприятия общественного питания, меню, кейтеринг, качество обслуживания.

CONCEPT AND ESSENCE OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS ACTIVITY

Yakhshiyev Husniddin Talibovich,
TDIU Independent Researcher.

Annotatsy. Hotels and restaurants are really closely related to each other, because they are a shining example of hospitality and image and service industry. Many hotels have their own restaurants and guests eat in the hotel restaurant. Additionally, hotels may offer room service, where guests can order food from the hotel restaurant and have it delivered to their room. Similarly, restaurants can partner or collaborate with nearby hotels to offer special dining packages or promotions for hotel guests. In general, the hotel and restaurant industry often work together to improve the overall guest experience and provide a comprehensive hospitality service.

Keywords. Service sector, hotel business in tourism, catering establishments, menu, catering, service quality.

Kirish:

Mehmonxona restoranlari mehmondoʻstlik sanoatining muhim tarkibiy qismi boʻlib, mehmonlarga oʻz turar joylarida qulay pazandachilik tajribasini taklif etadi. Mehmonxonadagi ushbu ovqatlanish joylari qulaylik, nafislik va gastronomik zavq hissini uygʻotadi va mehmonxona mehmonlarining umumiy dam olish vaqtini oshiradi. Mehmonxona restoranlari nafaqat ichki mehmonlarning ehtiyojlarini qondi-



rish bilan cheklanib qolmay, balki turli xil pazandalik takliflari va xizmati bilan mahalliy aholi va mehmonlarni o'ziga jalb qiladi. Ushbu xizmat mehmonxona restoranlarining mehmondo'stlik sanoatidagi ahamiyatini o'rganib, ularning mehmonlar tajribasini oshirish, mehmonxona xarakterini shakllantirish va mehmonxonalarning umumiy xulosa hissa qo'shishdagi rolini takrorlaydi. Mehmonxona restoranlari shunchaki ovqat bilan ta'minlashdan tashqari, mehmondo'stlikning mohiyatini o'zida mujassamlashtirib, mehmonlarga mahalliy madaniyat, jahon oshxonolari va iqtidorli oshpazlik jamoalarining tajribasini aks ettiruvchi noyob gastronomik sayohatni taklif qilish uchun mo'ljallangan. Mazali dekor va atmosfera bilan bezatilgan ushbu restoranlar his-tuyg'ularni quvontiradigan va mehmonxona brendi bilan doimiy aloqani mustahkamlaydigan unutilmas ovqatlanish tajribalarini yaratishga qaratilgan.

Mehmonxona restoranlari mehmonxonalarning umumiy muvaffaqiyati va rentabelligiga katta hissa qo'shadi. Yuqori sifatli ovqatlanish imkoniyatlari mehmonxona mehmonlarini ham, tashqi mijozlarni ham jalb qilishi mumkin, bu esa qo'shimcha daromad manbalarini keltirib chiqaradi. Mehmonxona restoranining mashhurligi bandlik stavkalarining oshishiga olib kelishi mumkin, chunki mehmonlar turar joyning bir qismi sifatida noyob ovqatlanish tajribasini izlaydilar. Bundan tashqari, muvaffaqiyatli mehmonxona restoranlari ko'pincha tadbirlar, ziyofatlar va to'ylarni o'tkazish uchun katalizator bo'lib xizmat qiladi va daromad olish uchun qo'shimcha imkoniyatlar yaratadi.

Keling, mehmonxonalar va restoranlar o'rtasidagi munosabatlarni ko'rib chiqaylik:

1. Integratsiya: Mehmonxonalarda ko'pincha o'z xizmatlarining ajralmas qismi sifatida o'z joyidagi restoranlar mavjud. Ushbu restoranlar mehmonxona mehmonlarining ovqatlanish ehtiyojlarini qondirish uchun mo'ljallangan bo'lib, ularni binolar ichida qulay va oson ovqatlanish variantlari bilan ta'minlaydi. Mehmonxonaning restorani alohida ovqatlanish joyida joylashgan bo'lishi yoki mehmonxonaning umumiy dizayni va tartibiga kiritilgan bo'lishi mumkin.

2. Ovqatlanish imkoniyatlari: Mehmonxona restoranlari o'z mehmonlarining xohish-istaklarini qondirish uchun bir qator ovqatlanish imkoniyatlarini taklif qiladi. Bunga *bufet* tarzida ovqatlanish, turli xil pazandalik tanlovlari bilan *alakart* menyular, maxsus oshxonalar yoki hatto yaxshi ovqatlanish tajribasi kiradi. Maqsad mehmonlarga ularning ta'mi, ovqatlanish talablariga va umumiy umidlariga mos keladigan turli xil ovqatlanish tajribalarini taqdim etishdir.

3. Xizmat sifati: Mehmonxonalar mehmondo'stlik xizmatlarini ko'rsatishga intilayotgani kabi, mehmonxona ichidagi restoran ham yuqori darajadagi xizmat ko'rsatishni maqsad qilgan. Mehmonxona restoranlaridagi xodimlar e'tiborli bo'lishga, menyularni bilishga va mijozlarga mukammal xizmat ko'rsatishga qodir bo'lishga o'rgatilgan. Asosiy e'tibor yoqimli ovqatlanish muhitini yaratish va mehmonlarning mamnunligini ta'minlashga qaratilgan.

4. Mehmonlar uchun qulaylik: Mehmonxonada restoranning mavjudligi mehmonxona mehmonlari uchun qulaydir, chunki ular ovqatlanish imkoniyatlarini topish uchun tashqariga chiqishlari shart emas. Bu vaqt va kuchni tejaydi, ayniqsa tirband jadvalda bo'lgan, tez ovqatlanishni xohlaydigan yoki shunchaki mehmonxonada ovqatlanish qulayligini afzal ko'rgan mehmonlar uchun. Shuningdek, u notanish joyda qolgan mehmonlar uchun xavfsizlik va tanishlik hissini taqdim etadi.

5. Hamkorlik: Mehmonxonalar ko'pincha o'z muassasalarida ovqatlanish tajribasini yaxshilash uchun taniqli oshpazlar yoki oshpazlik mutaxassislari bilan hamkorlik qiladilar. Ushbu hamkorliklar noyob ovqatlanish tushunchalari, menyu yaratish yoki maxsus pazandalik tadbirlariga olib kelishi mumkin. Bunday hamkorlik mehmonxona mehmonlarini ham, mahalliy ovqat iste'molchilarini ham jalb qilishi mumkin, bu esa mehmonxona va restoranga foyda keltiradi.

Shuni ta'kidlash kerakki, mehmonxona restoranlari birinchi navbatda mehmonxona mehmonlariga xizmat qilsa-da, ular mustaqil ovqatlanish korxonalarini sifatida jamoatchilik uchun ochiq bo'lishi mumkin. Bu mahalliy aholi va mehmonlarga mehmonxonada qolmasa ham, mehmonxona restoranining oshpazlik takliflaridan bahramand bo'lish imkonini beradi.

Umuman olganda, mehmonxonalar va restoranlar o'rtasidagi munosabatlar simbiotikdir, chunki sifatli ovqatlanish xonalarning mavjudligi mehmonlarning umumiy tajribasini oshiradi va mehmonxonaning obro'si va muvaffaqiyatiga hissa qo'shadi.

Mehmonxonalarda ovqatlanish xizmatlaridan foydalanish odatda mehmonxona kattaligi, jihozlari va muhiti kabi bir qancha omillarga qarab farqlanadi. Mehmonxonalarda ovqatlanish xizmatlaridan foydalanishda e'tiborga olish kerak bo'lgan ba'zi umumiy jihatlari:

1. Mehmonxona restoranlari: Aksariyat mehmonxonalarda umumiy ovqatlanish xizmatlarini taklif qiluvchi o'z restoranlari mavjud. Bu restoranlarda bufetlar, alakart menyular yoki maxsus oshxonalar



► **Inson kapitali**

kabi turli xil ovqatlanish imkoniyatlari mavjud. Mehmonxonada istiqomat qiluvchi mehmonlar odatda ushbu ovqatlanish xizmatlaridan oson foydalanishlari mumkin va ular o‘z joyida qulay ovqatlanishlari mumkin.

2. Tadbir xonalari va banket zallari: Mehmonxonalarda ko‘pincha to‘ylar, konferentsiyalar yoki korporativ tadbirlar kabi maxsus tadbirlar uchun bron qilish mumkin bo‘lgan maxsus tadbirlar uchun joylar yoki banket zallari mavjud. Ushbu joylar ko‘pincha to‘planning bir qismi sifatida ovqatlanish xizmatlarini o‘z ichiga oladi, bu esa tadbir tashkilotchilariga o‘zlarining maxsus talablarini qondirish uchun turli xil menyular va oziq-ovqat variantlarini tanlash imkonini beradi.

3. Xonaga xizmat ko‘rsatish: Ko‘pgina mehmonxonalar mehmonlarga o‘z xonalarining qulayligi va maxfiyligida ovqatlanishdan bahramand bo‘lish imkonini beruvchi xona xizmatini taqdim etadi. Ushbu xizmat, ayniqsa, o‘z turar joylarida ovqatlanishni afzal ko‘rgan yoki vaqti yoki harakatlanish imkoniyati cheklangan mehmonlar uchun qulaydir.

4. Uchrashuvlar va konferentsiyalar uchun ovqatlanish: mehmonxonalar tez-tez o‘z binolarida o‘tkaziladigan uchrashuvlar, konferentsiyalar va seminarlar uchun ovqatlanish xizmatlarini taklif qiladilar. Bunga kofe-breyklar, ish tushliklari yoki tadbir ehtiyojlariga moslashtirilgan keng qamrovli ovqatlanish paketlari kiradi.

5. Tashqi ovqatlanish va yetkazib berish: Ba’zi hollarda mehmonxonalar saytdan tashqari tadbirlar uchun tashqi ovqatlanish xizmatlarini taklif qilishi yoki mahalliy ovqatlanish kompaniyalari bilan hamkorlik qilishi mumkin. Bu mehmonlar va tadbir tashkilotchilariga mehmonxonada qolmasa ham, ovqatlanish imkoniyatlaridan foydalanish imkonini beradi.

Shuni ta’kidlash kerakki, mehmonxonalarda ovqatlanish xizmatlaridan foydalanish mavjudlik, ba’zan qo‘shimcha to‘lovlarga bog‘liq bo‘lishi mumkin. Mehmonxona boshqaruvi va takliflari ham farq qilishi mumkin, shuning uchun har doim ma’lum mehmonxona bilan bog‘lanish yoki ularning ovqatlanish xizmatlari haqida aniq va dolzarb ma’lumot olish uchun ularning veb-saytiga murojaat qilish yaxshi fikrdir.

Xulosa:

Mehmonxona restoranlari shunchaki ovqatlanish joylaridan ko‘ra ko‘proq rivojlangan. Ular mehmonlar tajribasining ajralmas qismiga aylandi, mehmonxona obro’sini shakllantirdi va mehmonxonalarning umumiy muvaffaqiyatida muhim rol o‘ynadi. Mehmonxona restoranlari o‘zining ajoyib pazandalik takliflari, jozibali muhiti va diqqatli xizmati bilan mehmonlarda unutilmas taassurot qoldiradigan unutilmas tajribalarni yaratadi. Haqiqiy ovqatlanish tajribasiga bo‘lgan talab o‘sishda davom etar ekan, mehmonxona restoranlari mehmondo‘stlik sanoatining muhim elementlari bo‘lib qolaveradi va mehmonlarga o‘z turar joylarining qulayligida lazzat va mehmondo‘stlikning ajoyib sayohatini taklif etadi.

Faydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati:

1. Sharunenko Yu.M. Recreational Tourism [Electronic source]: Eeducational–methodical manual. Orel: Interregional Academy of Safety and Survival 2014 - 102p. URL: <http://www.iprbookshop.ru/33439.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Éva Csirmaz a, Károly Pető PhD International Trends in Recreational and Wellness Tourism Procedia Economics and Finance. Volume 32, 2015, Pages 755-762 [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)01458-6](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01458-6)

3. Бурменко Т.А. Байкальский государственный университет, Российская Федерация, к вопросу о содержании понятия “Оздоровительный туризм” региональная и отраслевая экономика. И.: – 2016. № 26(1). – С. 42-49

4. Panasiuk A. (eds.) *Ekonomika turystyki i rekreacji*. Wydawnictwo Naukowe PWN; 2011





MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI

<https://laboreconomics.uz>

MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI 2023-yil Maxsus son

ЭКОНОМИКА ТРУДА И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

LABOR ECONOMICS AND HUMAN CAPITAL

laboreconomics.uz

Muharrirlar:
Yaxshiyev H.T.
Matxo'jayev A.O.

Musahhih:
Kamilova D.J.

Tehnik muharrir:
Mirzayev J.O'.

Litsenziya AI № 2537 08.02.2022 y. Bosishga ruxsat etildi 19.10.2023.
Qog'oz bichimi 60x84 1/8. Shartli bosma tabog'i 31,6. Raqamli bosma.
Adadi 50 nusxa. №16/10-2023 - sonli buyurtma.

“Zarafshon Foto” MCHJning matbaa bo'limida chop etildi.
100164, Toshkent sh., Mirzo Ulug'bek tumani, Shahriobod ko'chasi, 3-uy.

CONFERENCE "GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC TRENDS" 19-20 OCTOBER

1st DIRECTION: TRENDS AND PROSPECTIVE DIRECTIONS OF GLOBAL ECONOMIC DEVELOPMENT.

CONFERENCE "GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC

TRENDS"

19-20 OCTOBER 2023

TASHKENT STATE

UNIVERSITY OF ECONOMICS,

TASHKENT, UZBEKISTAN

FORUM "NEW2AN, ICFNDS and ICDSIS"

CONFERENCE

"IFRS" FORUM

FORUM

DEVELOPMENT STRATEGY:

GLOBAL ECONOMIC TRENDS

CONFERENCE "GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC

TRENDS"

TASHKENT STATE

UNIVERSITY OF ECONOMICS

ЎНАЛИШ: ГЛОБАЛ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛИ ЎНАЛИШЛАРИ. "Глобал ва миллий иқтисодиёт трендлари" номли конференция

"IFRS" НОМЛИ КОНФЕРЕНЦИЯ

PARALLEL CONFERENCES

"NEW2AN AND ICDSIS"

AND ICFNDS"



- Conditions for improvement
- Corporate Accounting
- Institutional problems
- Training personnel for the future
- Business environment
- Digital technologies

CONFERENCE

"S" CONFERENCE "GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC TRENDS" 19-20 OCTOBER



100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy.

+998 99 881-86-98

ilmiymaktab@gmail.com

www.laboreconomics.uz

FORUM

- Gender Equality
- Industry 4.0
- Sustainable Agricultural Development

- Digital
- Green
- Environmental
- Alternative
- Artificial