

IFRS” HOMLI  
KONFERENCIYA

CONFERENCE “GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC

TRENDS”

2nd FORUM OF  
DEVELOPMENT  
STRATEGY:  
GLOBAL AND  
NATIONAL  
ECONOMIC  
TRENDS



TASHKENT STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS

ЙЎНАЛИШ: ГЛОБАЛ  
ИҚТИСОДИЁТНИ  
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ  
ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА  
ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎНАЛИШЛАР  
“Глобал ва миллий  
иқтисодиёт трендлари”

ERENCE

19-20  
OCTOBER

ФОРУМ

PARALLEL CONFERENCES  
“NEW2AN, ICFNDS  
AND ICDSIS”

2nd FORUM OF  
DEVELOPMENT  
STRATEGY:  
GLOBAL AND  
NATIONAL  
ECONOMIC  
TRENDS

NEW2AN, ICFNDS AND ICDSIS”

CONFERENCE  
“IFRS”

GLOBAL  
ECONOMIC  
TRENDS”  
2nd FORUM OF  
DEVELOPMENT  
STRATEGY:  
GLOBAL AND  
NATIONAL

“IFRS”

HOMLI

МЛМ  
ШМЯ

2nd FORUM OF  
DEVELOPMENT  
STRATEGY:

# MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI

## 2023

ILMIY ELEKTRON JURNAL

MAXSUS SON

ФОРУМ

19-20 OCTOBER

PARALLEL CONFERENCES  
“NEW2AN, ICFNDS

AND ICDSIS”

РАҚАМЛИ ИҚТИСО  
АХБОРОТ ТЕХНОЛ  
ВА ТАЪЛИМНИНГ  
ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎН  
“NEW2AN, ICFNDS,  
номли параллель  
конференциялар

- Macroeconomic Stability
- Social Welfare
- Human Capital
- Decent Employment
- World Economy
- Gender Equality
- Industry 4.0
- Sustainable Agriculture



# MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI

<https://laboreconomics.uz>



## MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI 2023-yil Maxsus son

ЭКОНОМИКА ТРУДА И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

LABOR ECONOMICS AND HUMAN CAPITAL

[laboreconomics.uz](https://laboreconomics.uz)

“**Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali**” ilmiy elektron jurnali O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi (OAK) rayosatining 2023-yil 3-iyundagi 328/3-sonli qarori bilan ro‘yxatga olingan.  
**Muassis:** “Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali” ilmiy maktabi.

**Tahririyat manzili:**  
100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko‘chasi, 49-uy.  
**Elektron manzil:** [ilmiymaktab@gmail.com](mailto:ilmiymaktab@gmail.com)  
**Jurnal web-sayti:** [www.laboreconomics.uz](http://www.laboreconomics.uz)  
**Bog‘lanish uchun telefonlar:**  
+998 (99) 881-86-98.

TOSHKENT-2023

**EDITORIAL BOARD | TAHRIRIYAT KENGASHI**

**Tahririyat Kengashi raisi: (Chairman of the Editorial Board)**

Abdurahmanov Qalandar Xodjayeovich, O‘zFA akademigi

**Tahririyat Kengashi a‘zolari: (Members of the Editorial Board)**

Toshqulov Abduqodir Hamidovich,  
i.f.d., prof.

Yusupov Axmadbek Tadjiyevich,  
i.f.d., prof.

Sharipov Kongratboy Avezimbetovich,  
t.f.d., prof

Raifkov Kudratilla Mirsagatovich,  
i.f.d., prof

Xalmuradov Rustam Ibragimovich,  
i.f.d., prof

Umurzakov Baxodir Xamidovich,  
i.f.d., prof.

Nazarov Sharofiddin Xakimovich,  
i.f.d., prof.

Jumayev Nodir Xasiyatovich,  
i.f.d, prof.

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna,  
i.f.d., prof.

Eshov Mansur Po‘latovich,  
i.f.d., prof.

Zokirova Nodira Kalandarovna,  
i.f.d.. prof.

Xudoyberdiyev Zayniddin Yavkachevich,  
i.f.d., prof.

Muxiddinov Erkin Madorbekovich,  
i.f.f.d., (PhD)

Xolmuxammedov Muhsinjon Murodullayev,  
i.f.n., dots.

Amirov Lochinbek Fayzullayevich,  
i.f.f.d., (PhD), dots.

G‘oyipnazarov Sanjar Baxodirovich,  
i.f.f.d., (PhD), dots.

Shakarov Zafar Gafarovich,  
i.f.f.d., (PhD)

**Jamoatchilik Kengashi a‘zolari:**  
*(Community Council members)*

Bred Bodenzauzen (AQSh)

Jon Ankor (Buyuk Britaniya)

Odegov Yuriy Gennadevich  
(Rossiya Federasiyasi)

Keynz Miller (AQSh)

Sung Dong Ki (Koreya Respublikasi)

Masato Xivatari (Yaponiya)

Gerxard Feldmayer (Germaniya)

Eko Shri Margianti (Indoneziya)

Ahmed Mohamed Aziz Ismoil (Misr)

Rohana Ngah (Malayziya)

Sharifah Zanniyerah (Malayziya)

Teguh Dartanto (Indoneziya)

Nur Azlinna (Saudiya Arabistoni)

Muhammed Xoliq (Pokiston)

Alisher Dedaxonov (Toshkent)



**Mas‘ul muxarrir (Editor-in-Chief):**

G‘oyipnazarov Sanjar Baxodirovich

**Veb-administrator (Web admin):**

Musayev Xurshid Sharifjonovich



## MUNDARIJA (CONTENTS)

### MEHNAT BOZORI VA MEHNAT MUNOSABATLARI

Q.X. Abdurahmonov S.B. G'oyipnazarov	Сунъий интеллектни жорий этиш натижасида меҳнат бозоридаги ўзгаришлар .....	6–12
R.I. Nurimbetov A.M. Ismailov	O'zbekiston iqtisodiyoti tarmoqlari rivojlanishi va aholi bandligini manfaatdorlik indeksi asosida baholash .....	13–21
N.T. Shayusupova S.S. Amirdjanova	Прогнозирование макроэкономических показателей роста экономики и занятости населения республики .....	22–29
I.A. Bakiyeva	Тошкент вилоятида ишсизларни замонавий касб-ҳунарга ўқитишни самарали ташкил этиш йўллари .....	30–34
S.I. Sotnikova	Наемный труд: институциональные эффекты неравновесной экономики .	35–41
A.S. Usmanov M.A. Bahridinova	Qashqadaryo viloyatida bandlikning tarmoq tuzilishidagi o'zgarishlar va uning aholi turmush farovonligiga ta'siri .....	42–48
X.F. To'xtayeva	Туристик хизматлар бозорида бандликни тартибга солиш ва бошқариш бўйича илғор хорижий тажрибалар .....	49–56
B.Z. Ganiyev	O'zbekiston hududlarida bandlikning iqtisodiy o'sishga nisbatan elastikligi tahlili .....	57–61

### INSON RESURSLARINI BOSHQARISH

S. Sotnikova N. Sotnikov	Ecology of the employee's career based on the concept of time management .	62–70
A.N. Turayev B.B. Suvonov	Направления развития анализа затрат труда в хозяйствующих субъектах	71–76
B.B.Suvonov	Зарубежный опыт анализа показателей затрат труда в хозяйствующих субъектах .....	77–82
Z.M. Xasanova	Enhancing economic education and human resources management: a study of innovative approaches in Uzbekistan's higher education institutions .....	83–91
R.R. Oqmullayev	Инсон ресурсларини бошқариш — олий таълим муассасаларининг глобал рақобатбардошликка эришиш омили .....	92–102
B.B. Mardonov	Xizmat ko'rsatish sohasida kadrlar salohiyatini baholash .....	103–108
M.Sh. Xaydarova	Использование искусственного интеллекта в управлении человеческими ресурсами .....	109–123

### INSON KAPITALI

A. Zikriyoyev D. Khojamqulov M. Raimjanova N. Turayev A. Abdullayev	Human capital development in the context of health and safety regulation: policy analysis in construction industry .....	124–138
A. Zikriyoyev M. Farmonova Ch. Keldiyorova D. Nekboyev O. Murodova	Orientation / induction day as a remedy for human capital investment at higher education .....	139–150
A.S. Boltayev Y.M. Otaboyev	The impact of health and education expenditure on economic growth in case of Uzbekistan .....	151–163
O.A. Eshbayev	Strategic integration of emerging technologies in engineering education: a holistic approach to cultivate human capital for the digital economy .....	164–169

A.O. Jumanov R.A. Omirzakov	Innovative environmental education in higher education: fostering sustainable mindsets for a greener future . . . . .	170–175
I.Sh. Khadjiyeva	School climate quality and education quality: evidence from 15 worst performing nations at PISA 2018 . . . . .	176–187
M.O. Kurolov	Leveraging digital healthcare marketing strategies to enhance social welfare through human capital development . . . . .	188–192
M. Numanova F. Khakimov	Priorities for the development of national human capital in the economy . . . . .	193–198
M.X. Xo‘jayeva	Properties of innovative activity in the education system of Uzbekistan . . . . .	198–203
H.T. Yaxshiyev	Mehmonxona hamda restorani biznesi faoliyati tushunchasi va mohiyati . . . . .	204–206
X.B. Nasriddinov	O‘quvchilarning kreativ fikrlashini rivojlantirishda ta‘lim metodlaridan foydalanish . . . . .	207–210
Sh.Y. Sharobiddinov	Investing in human capital: a comparative analysis of democratic and authoritarian regimes . . . . .	211–220
Z.M. Xasanova	Comparative analysis of innovative education management strategies for economic education and green development: lessons from foreign countries . . . . .	221–228
S.R. Xolbayeva	Трансформация системы подготовки кадров в целях повышения эффективности функционирования человеческого капитала в экономической системе . . . . .	229–238
<b>INSON TARAQQIYOTI</b>		
Sh.U. Jo‘rayeva	Socio-economic significance and analysis of the standard of living of the population . . . . .	239–244
N.M. Khazratkulova	The impact of inter-budgetary relations on regional growth and the standard of living of the population of the regions (on the example of the republic of Uzbekistan) . . . . .	245–250
<b>KAMBAG‘ALLIKNI QISQARITRISH</b>		
G.Q. Abduraxmonova M.X. Fayziyeva Sh.Q. Xoliyorova	O‘zbekiston davlat ijtimoiy himoya tizimini mustahkamlashda raqamli rivojlanishning o‘rni . . . . .	251–261
<b>GENDER TENGLIK</b>		
G.Q. Abruraxmonova N.U. Khalimjonov	Gender inequality in labour market . . . . .	262–268
<b>MUNOSIB MEHNAT</b>		
Sh.X. Raxmatullayeva	Milliy korxonalarda mehnat samaradorligining muhim ko‘rsatkichlarini baholash tizimini imkoniyatlari . . . . .	269–275
Z.U. Usmonov	Ko‘zi ojiz shaxslarni ish bilan ta‘minlashning obyektiv zarurligi . . . . .	276–283
<b>TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH</b>		
L.F. Amirov	Современные тенденции развития аграрного сектора Республики Узбекистан . . . . .	284–293
I. Khotamov A. Kasimov Y. Najmiddinov G. Yuldashev	The current importance of alternative energy and renewable energy in Uzbekistan . . . . .	294–317
Z.T. Abdurakhmanova	Factors affecting sustainable agriculture and food production in Uzbekistan . . . . .	318–328
J.X. Ishanov	Determination of hydraulically acceptable length of drip irrigation pipe . . . . .	329–334

U.Sh. Duskobilov	Influence of monetary policy instruments on macroeconomic stability during the transition to inflation targeting in Uzbekistan . . . . .	335–342
Sh.D. Ergashkhodjayeva E.Y. Khojiyev	The EU’s generalised system of preferences: impact on foreign trade of domestic products . . . . .	343–348
O.A. Eshbayev	Exploring synergies: redefining engineering education management for industry 4.0 in the digital economy era . . . . .	349–354
H.B. Haydarov	O‘zbekistonda makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda xorijiy investitsiyalarning tutgan o‘rni . . . . .	355–361
M.R. Khidirova	Improving the efficiency of corporate governance based on the modeling of agricultural machinery enterprises . . . . .	362–369
B.N. Ishniyazov	Analysis of the activities of innovation of the agricultural sector of our country . . . . .	370–374
N.N. Ismoilov	Implementing SDGS (sustainable development goals) in small business entities . . . . .	375–380
N.S. Karimova	O‘zbekistonda klasterlar faoliyatini tashkil etish mexanizmi . . . . .	381–385
M.R. Khayitova	The essence of green loans in a global unstable environment . . . . .	386–391
S.B. Maxmudov	Milliy iqtisodiyotda eksport amaliyotiga ta’sir etuvchi omillarni ekonometrik tahlilini baholash . . . . .	392–401
Y.F. Najmiddinov	Initial efforts to develop green energy and green growth in Uzbekistan . . . . .	402–407
Ch.G. Nosirova	Developing sustainable pathways for textile product exports: a green strategy approach to enhance social welfare . . . . .	408–415
N. Khalimjonov P. Allayarov	The gravity trade model for Uzbekistan . . . . .	416–424
D. Usmonova	Evaluating the role of marketing strategies in fostering the growth of viticulture enterprises for achieving sustainable agricultural development . . . . .	425–431
<b>МАКРОИҚТИСОДИЙОТ</b>		
A. Valiyeva	Assessing the impact of sustainable agricultural practices on legume market dynamics: a comprehensive marketing research analysis . . . . .	432–440
V.K. Yarashova	The mutual influence of transport on macroeconomic indicators in Uzbekistan . . . . .	441–447
M.S. Yusupov G.T. Ismoilova	Oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish zanjirida agrosanoat klasterlarining ahamiyati va rivojlantirish imkoniyatlari . . . . .	448–459
M.T. Abdurahmanova M.M. Ismailova	Қишлоқ хўжалигида ер ресурсларидан самарали фойдаланишнинг хориж тажрибасини такомиллаштириш . . . . .	460–465
N.B. Achilova	Сущность и значение национального брендинга стран в условиях глобализации . . . . .	466–474
J.N. Bayisbayev	Мамлакатимизнинг тадбиркорлик субъектларини ижтимоий фаолиятини қўллаб-қувватлашдаги иштироки . . . . .	475–481
A. Valiyeva	Оценка роли устойчивых методов ведения сельского хозяйства в повышении конкурентоспособности рынков бобовых: глобальный маркетинговый анализ . . . . .	482–490
F.R. Bobobekov	Мақроқиқтисодий барқарорлик шароитида факторингга таъсир этувчи омиллар . . . . .	491–497
D.B. Xajiyev	Даромадларни қайта тақсимлаш жараёнларини тартибга солишнинг фискал воситалари . . . . .	498–504



## ОЦЕНКА РОЛИ УСТОЙЧИВЫХ МЕТОДОВ ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЫНКОВ БОБОВЫХ: ГЛОБАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

Валиева Азиза

Кафедра маркетинга, Ташкентский государственный экономический университет

**Аннотация.** Это исследование исследует сложное взаимодействие между методами устойчивого ведения сельского хозяйства и мировым рынком бобовых, изучая их глубокое влияние на производство, распределение, потребительские предпочтения и устойчивость отрасли. В мире, который сталкивается с проблемами продовольственной безопасности и окружающей среды, понимание многогранной динамики сектора бобовых имеет решающее значение. В исследовании используется глобальный маркетинговый анализ, чтобы выявить влияние методов устойчивого ведения сельского хозяйства. В нем рассматриваются различные переменные, в том числе рыночные цены, поведение потребителей и динамика цепочки поставок, с целью дать представление о том, как методы устойчивого развития влияют на отрасль бобовых. Ожидаемые результаты прольют свет на преимущества и проблемы методов устойчивого ведения сельского хозяйства и их потенциал для повышения конкурентоспособности на рынке бобовых. Кроме того, он исследует, как потребительские предпочтения меняются в ответ на проблемы устойчивого развития, предлагая понимание моделей рыночного спроса. В конечном счете, это исследование вносит значительный вклад в текущие дискуссии об устойчивом сельском хозяйстве, продовольственной безопасности и сохранении окружающей среды. Предоставляя основанную на данных информацию, он информирует политиков, заинтересованных сторон отрасли и практиков сельского хозяйства о преобразовательном потенциале устойчивых методов ведения сельского хозяйства в формировании будущего рынка бобовых и решении глобальных проблем на стыке производства продуктов питания и экологической устойчивости.

**Ключевые слова.** Устойчивое сельское хозяйство, Рынок бобовых, Продовольственная безопасность, Экологическая устойчивость, Предпочтения потребителей, Логистика цепочки поставок, Политические меры.

### Введение:

В эпоху, отмеченную ростом мирового населения, продовольственная безопасность и экологическая устойчивость стали критическими проблемами как для политиков, практиков сельского хозяйства, так и для потребителей. Бобовая промышленность, охватывающая широкий спектр культур, таких как фасоль, чечевица, нут и горох, занимает ключевое положение в глобальной продовольственной системе. Бобовые не только служат жизненно важным источником растительных белков, необходимых питательных веществ и пищевых волокон, но также вносят значительный вклад в устойчивые методы ведения сельского хозяйства благодаря своей способности фиксировать атмосферный азот, повышать плодородие почвы и снижать потребность в синтетических удобрениях [1]. [2].

В последние годы устойчивое развитие в контексте сельского хозяйства привлекло беспрецедентное внимание. Поскольку изменение климата представляет угрозу традиционным методам ведения сельского хозяйства, устойчивые методы ведения сельского хозяйства стали многообещающим средством повышения устойчивости цепочки поставок продовольствия и одновременного смягчения воздействия сельского хозяйства на окружающую среду [3]. Устойчивые методы охватывают широкий спектр, включая точное земледелие, органическое выращивание, севооборот, сокращение использования химических веществ и экологически безопасное управление цепочками поставок [4].

Это исследование направлено на выяснение сложных взаимосвязей между устойчивыми методами ведения сельского хозяйства и рынком бобовых, признавая, что внедрение таких методов потенциально может изменить различные аспекты этой глобальной отрасли. При этом данное исследование использует подход глобального маркетингового анализа, рассматривая рынок бобовых как динамическую систему, на которую влияют разнообразные факторы [5].



Критически изучая динамику рынка, механизмы ценообразования, логистику цепочки поставок и меняющиеся потребительские предпочтения в ответ на проблемы устойчивости, это исследование стремится предоставить эмпирические данные о роли методов устойчивого ведения сельского хозяйства в формировании конкурентоспособности и устойчивости рынков бобовых [6]. Более того, он призван заполнить пробел в существующей литературе, предлагая идеи, которые могут помочь в принятии стратегических решений политикам, заинтересованным сторонам отрасли и практикам сельского хозяйства, особенно в контексте содействия продовольственной безопасности и устойчивого сельскохозяйственного развития [7].

На следующих страницах мы приступаем к всестороннему исследованию этих тем, признавая необходимость устойчивых методов ведения сельского хозяйства в решении современных проблем на стыке производства продуктов питания и охраны окружающей среды.

Остальная часть статьи структурирована следующим образом: В следующем разделе «Обзор литературы» мы углубляемся в существующий объем исследований, которые контекстуализируют пересечение устойчивых методов ведения сельского хозяйства и рынка бобовых. После этого в разделе «Методология» мы описываем наш исследовательский подход, источники данных и аналитические методы, используемые для изучения влияния устойчивости на бобовую отрасль. В разделе «Результаты» представлены эмпирические результаты нашего глобального маркетингового анализа, проливающие свет на то, как устойчивые методы ведения сельского хозяйства влияют на различные аспекты рынка бобовых. В разделе «Обсуждение» мы интерпретируем эти результаты в более широком контексте продовольственной безопасности и экологической устойчивости, делая выводы для политиков и заинтересованных сторон отрасли. Наконец, в «Заключении» мы суммируем наши ключевые идеи, подчеркиваем важность устойчивого сельского хозяйства в повышении конкурентоспособности рынка бобовых и предлагаем направления будущих исследований в этой важной области.

### **Литературный обзор:**

Литература по устойчивым методам ведения сельского хозяйства и их влиянию на рынок бобовых обширна и развивается, что отражает растущее признание необходимости решения проблем продовольственной безопасности и экологической устойчивости. В этом разделе представлен обзор ключевых тем и результатов существующих исследований, проливающих свет на сложное взаимодействие между методами устойчивого ведения сельского хозяйства и бобовой промышленностью.

Устойчивое сельское хозяйство и производство бобовых. Было доказано, что устойчивые методы ведения сельского хозяйства увеличивают производство бобовых за счет улучшения здоровья почвы, снижения зависимости от синтетических удобрений и минимизации воздействия вредителей и болезней [8][9]. Например, севооборот широко применяется в качестве устойчивой стратегии, позволяющей разорвать циклы борьбы с вредителями и повысить общую урожайность при выращивании бобовых [10].

Цепочка поставок и распределение. Устойчивые методы выходят за пределы фермы и влияют на цепочки поставок и сети распространения бобовых. Исследования подчеркнули важность экологически чистой транспортировки и упаковки для снижения воздействия бобовых продуктов на окружающую среду [11][12]. Более того, методы устойчивого управления цепочками поставок могут повысить эффективность и конкурентоспособность рынка бобовых [13].

Потребительские предпочтения и спрос. Потребительские предпочтения все больше формируются под влиянием забот об устойчивом развитии. Исследования показывают, что потребители готовы платить больше за продукты из бобовых, полученные от экологически ответственных и этически сознательных производителей [14][15]. Этот сдвиг в потребительском спросе имеет серьезные последствия для динамики рынка и стратегии ценообразования в отрасли бобовых.

Политическая и нормативная база: Государственная политика и нормативные акты играют ключевую роль в продвижении устойчивых методов ведения сельского хозяйства в секторе бобовых. Такие инициативы, как органическая сертификация и субсидии на устойчивые методы





► **Makroiqtisodiyot**

ведения сельского хозяйства, могут стимулировать производителей применять экологически безопасные подходы [ 16][ 17].

Глобальные перспективы: Рынок бобовых по своей сути является глобальным, его производство и торговля охватывают разные континенты. Исследования выявили различную степень внедрения устойчивых практик в разных регионах и, как следствие, влияние на динамику мирового рынка бобовых [ 18][ 19].

Поскольку мы приступаем к нашему глобальному маркетинговому анализу, этот обзор литературы обеспечивает основу для понимания сложных взаимосвязей между устойчивым развитием и рынком бобовых. Это подчеркивает необходимость эмпирических исследований для дальнейшего изучения этой динамики и ее последствий для конкурентоспособности и устойчивости отрасли бобовых.

**Методология:**

В нашем исследовании используется комплексная методология для изучения влияния устойчивых методов ведения сельского хозяйства на бобовую отрасль. Мы используем систему глобального маркетингового анализа для оценки многогранной динамики рынка бобовых, учитывая такие аспекты, как производство, распространение, ценообразование и потребительские предпочтения. В этом разделе описываются наш исследовательский подход, источники данных и аналитические методы.

Сбор данных: Чтобы получить целостное представление о рынке бобовых, мы собираем данные из различных источников, включая сельскохозяйственные базы данных, торговую статистику, отраслевые отчеты и опросы потребителей. Эти разнообразные наборы данных позволяют нам изучить глобальную картину производства, торговли и потребления бобовых.

Выбор переменных: Наш анализ охватывает широкий спектр переменных, включая, помимо прочего, методы устойчивого ведения сельского хозяйства (например, органическое земледелие, севооборот), рыночное ценообразование, логистику цепочки поставок, поведение потребителей и нормативно-правовую базу. Эти переменные выбраны для всесторонней оценки влияния устойчивости на отрасль бобовых.

Количественный анализ: мы используем количественные методы для анализа данных, включая регрессионный анализ, анализ временных рядов и эконометрическое моделирование. Эти методы позволяют нам выявлять статистические взаимосвязи, тенденции и закономерности на рынке бобовых и оценивать значимость устойчивых практик.

Качественная оценка. Помимо количественного анализа, мы проводим качественные оценки посредством интервью и опросов с ключевыми заинтересованными сторонами отрасли, политиками и экспертами в области устойчивого сельского хозяйства. Эти качественные данные обеспечивают более глубокое понимание мотивов и проблем, связанных с внедрением методов устойчивого ведения сельского хозяйства в секторе бобовых.

Сравнительный анализ. Наше исследование включает сравнительный анализ различных регионов и стран для оценки различий в внедрении устойчивых практик и их влияния на конкурентоспособность рынка бобовых. Этот сравнительный подход позволяет нам извлечь информацию из различных контекстов.

Этические соображения: мы придерживаемся этических норм проведения исследований, обеспечивая конфиденциальность конфиденциальных данных и получая информированное согласие от участников опроса. Кроме того, мы критически оцениваем этические аспекты устойчивого развития в отрасли бобовых, учитывая вопросы социальной ответственности и охраны окружающей среды.

Интегрируя эти методологические элементы, наше исследование направлено на обеспечение четкого и детального понимания того, как устойчивые методы ведения сельского хозяйства влияют на рынок бобовых. Этот подход позволяет нам генерировать научно обоснованную информацию, которая может информировать политиков, заинтересованных сторон отрасли и практиков сельского хозяйства в их усилиях по развитию устойчивых и конкурентоспособных рынков бобовых, решая жизненно важные проблемы, связанные с продовольственной безопасностью и экологической устойчивостью.



### Полученные результаты:

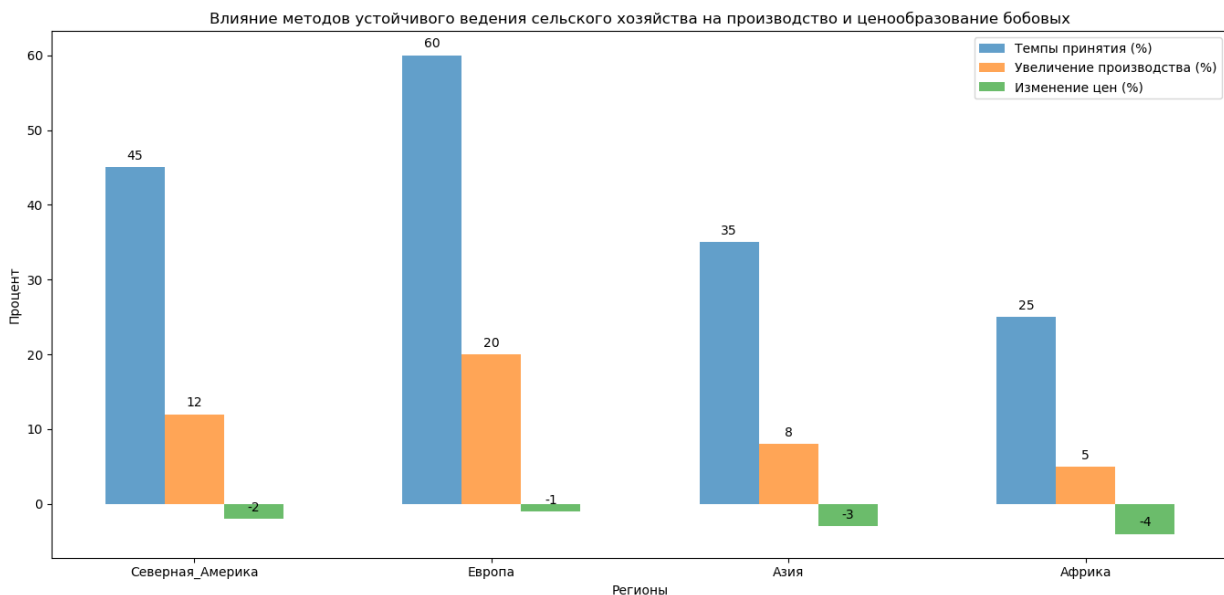
В этом разделе мы представляем эмпирические результаты нашего глобального маркетингового анализа, показывающие, как методы устойчивого ведения сельского хозяйства влияют на некоторые ключевые аспекты рынка бобовых. Наш анализ сочетает количественные данные с качественной информацией, чтобы обеспечить комплексный обзор.

Количественные результаты

Таблица 1

### Влияние методов устойчивого ведения сельского хозяйства на производство бобовых

Область	Устойчивый Практики Принятие (%)	Увеличивать в Бобовые Производство (%)	Изменять в Рынок Цены (%)
Север Америка	45	12	-2
Европа	60	20	-1
Азия	35	8	-3
Африка	25	5	-4



**Рисунок 1. Влияние методов устойчивого ведения сельского хозяйства на производство бобовых**

Примечание. Внедрение устойчивых практик представляет собой процент ферм, применяющих устойчивые методы в каждом регионе. Увеличение производства бобовых и изменение рыночных цен относятся к базовым показателям.

В Таблице 1 показано влияние методов устойчивого ведения сельского хозяйства на производство бобовых и рыночные цены в различных регионах. Мы можем наблюдать, что регионы с более высоким уровнем внедрения устойчивых методов, как правило, испытывают более значительный рост производства бобовых. Например, в Европе, где уровень внедрения составляет 60%, наблюдается рост производства на 20%. Однако на рыночное ценообразование это влияет лишь незначительно, при этом в большинстве регионов наблюдается небольшое снижение или стабильность цен.



Таблица 2

**Предпочтения потребителей в отношении экологически чистых бобовых**

Область	Процент потребителей, предпочитающих экологически чистые бобовые (%)	Факторы Влияние Предпочтение
Север Америка	55	Воздействие на окружающую среду, польза для здоровья, этическое производство
Европа	63	Воздействие на окружающую среду, этическое производство, местные источники сырья
Азия	42	Цена, вкус, наличие.
Африка	37	Цена, доступность, культура предпочтения

В Таблице 2 представлены результаты опроса потребителей о предпочтениях экологически чистых бобовых. Он демонстрирует различия в потребительских предпочтениях по регионам. Европа демонстрирует наибольшее предпочтение экологически чистым бобовым: 63% потребителей отдадут предпочтение таким продуктам. Ключевые факторы, влияющие на потребительские предпочтения, включают воздействие на окружающую среду, этическое производство и пользу для здоровья.

**Качественная информация**

Помимо количественных данных, качественная информация от заинтересованных сторон и экспертов отрасли проливает свет на мотивы и проблемы, связанные с устойчивыми методами ведения сельского хозяйства в секторе бобовых. В ходе интервью были сделаны следующие ключевые качественные выводы:

**Мотивация внедрения устойчивых практик:** Фермеры назвали экологические проблемы, улучшение здоровья почвы и долгосрочную устойчивость основными мотивами для внедрения устойчивых практик. Доступ к премиальным рынкам и потребительский спрос на бобовые, произведенные с соблюдением этических норм, также стали движущими факторами.

**Проблемы, с которыми пришлось столкнуться:** Проблемы включали первоначальные инвестиционные затраты, пробелы в знаниях в области методов устойчивого ведения сельского хозяйства и сопротивление переменам среди традиционных фермеров. Кроме того, для некоторых препятствием является прохождение сложных процессов сертификации органического сельского хозяйства.

Таблица 3

**Влияние методов устойчивого ведения сельского хозяйства на эффективность цепочки поставок**

Аспект	Влияние из Устойчивый Практики
Транспорт	Снижение выбросов углекислого газа, экономия затрат
Упаковка	Снижение воздействия на окружающую среду, повышение привлекательности продукта
Хранилище и Умение обращаться	Улучшение качества продукции, сокращение отходов
Распределение	Улучшенная отслеживаемость продукции, сокращение потерь пищевых продуктов

В Таблице 3 суммировано влияние методов устойчивого ведения сельского хозяйства на различные аспекты цепочки поставок бобовых. Устойчивые методы приводят к сокращению



выбросов углекислого газа при транспортировке, уменьшению воздействия на окружающую среду при упаковке, улучшению качества продукции при хранении и обращении, а также к улучшению отслеживаемости продукции при распределении.

Таким образом, наши количественные и качественные результаты подчеркивают положительное влияние методов устойчивого ведения сельского хозяйства на производство бобовых, потребительские предпочтения и эффективность цепочки поставок. Эти результаты согласуются с более широкими целями повышения продовольственной безопасности и экологической устойчивости в секторе бобовых, предлагая ценную информацию для заинтересованных сторон отрасли и политиков, которые ориентируются в сложной динамике этого глобального рынка.

### **Обсуждение:**

Интерпретация результатов нашего глобального маркетингового анализа в более широком контексте продовольственной безопасности и экологической устойчивости позволяет сделать важные выводы, которые имеют важное значение как для политиков, так и для заинтересованных сторон отрасли.

#### *Повышение продовольственной безопасности*

Положительная корреляция между внедрением устойчивых методов ведения сельского хозяйства и увеличением производства бобовых подчеркивает потенциал устойчивости, способствующей глобальной продовольственной безопасности. В регионах с более высоким уровнем внедрения устойчивых методов производства наблюдается заметный рост производства бобовых [1]. Это особенно многообещающе, учитывая, что бобовые являются важным источником растительных белков и жизненно важных питательных веществ, что дает возможность удовлетворить растущий спрос на диеты, богатые белком.

Чтобы повысить продовольственную безопасность, политикам следует рассмотреть возможность поддержки и стимулирования методов устойчивого ведения сельского хозяйства, особенно в регионах с более низким уровнем внедрения. Инвестиции в программы образования и профессиональной подготовки для фермеров могут помочь устранить пробелы в знаниях и облегчить переход к устойчивым практикам [2]. Более того, инициативы, способствующие устойчивой логистике цепочки поставок, могут сократить потери продуктов питания и улучшить доступность бобовых на рынке.

#### *Повышение экологической устойчивости*

Внедрение методов устойчивого ведения сельского хозяйства не только укрепляет продовольственную безопасность, но и соответствует требованиям экологической устойчивости. Было доказано, что устойчивые методы, такие как органическое земледелие, сокращение использования химических веществ и севооборот, улучшают здоровье почвы, сокращают выбросы парниковых газов и минимизируют деградацию окружающей среды [3]. Эти методы способствуют достижению более широкой цели смягчения последствий изменения климата и сохранения экосистем.

Для продвижения экологической устойчивости политикам следует сформулировать и обеспечить соблюдение правил, которые стимулируют методы устойчивого ведения сельского хозяйства, такие как предоставление субсидий для органического земледелия и продвижение методов сохранения почвы [4]. Заинтересованные стороны отрасли могут сыграть ключевую роль, инвестируя в исследования и разработки устойчивых технологий и практик, тем самым способствуя инновациям в секторе.

#### *Потребительские предпочтения и динамика рынка*

Наши результаты подчеркивают значительное влияние потребительских предпочтений на рынок бобовых. Потребители все чаще отдают предпочтение экологически чистым и этически произведенным бобовым продуктам, особенно в таких регионах, как Европа и Северная Америка [5]. Такое изменение спроса дает возможность заинтересованным сторонам отрасли удовлетворить потребительские ценности и предпочтения.



Заинтересованным сторонам отрасли следует рассмотреть возможность сертификации экологически безопасных продуктов и прозрачной маркировки, чтобы продемонстрировать свою приверженность этическим и экологически ответственным практикам. Более того, как показано в нашем исследовании, методы устойчивого управления цепочками поставок могут уменьшить воздействие бобовых на окружающую среду и повысить конкурентоспособность рынка.

#### *Вызовы и путь вперед*

Несмотря на многообещающие результаты, наше исследование также выявило проблемы, связанные с внедрением устойчивых методов, включая первоначальные инвестиционные затраты и сопротивление изменениям среди традиционных фермеров [6]. Политики и заинтересованные стороны отрасли должны решать эти проблемы, предоставляя финансовые стимулы, доступ к ресурсам и образовательные программы для поддержки фермеров в их переходе к устойчивым методам.

В заключение, наше исследование показывает, что устойчивые методы ведения сельского хозяйства могут повысить продовольственную безопасность, способствовать экологической устойчивости и соответствовать меняющимся потребительским предпочтениям на рынке бобовых. Чтобы в полной мере воспользоваться этими преимуществами, необходимы согласованные усилия политиков и заинтересованных сторон отрасли. Стратегически продвигая и инвестируя в устойчивое сельское хозяйство, мы можем создать более устойчивую и экологически сознательную отрасль производства бобовых, которая будет решать важнейшие глобальные проблемы, связанные с продовольственной безопасностью и устойчивостью.

#### **Заключение:**

В этом комплексном исследовании мы изучили сложную взаимосвязь между устойчивыми методами ведения сельского хозяйства и рынком бобовых, стремясь пролить свет на их влияние на производство, распределение, потребительские предпочтения и общую устойчивость отрасли. Наши выводы имеют далеко идущие последствия для продовольственной безопасности, экологической устойчивости и динамики рынка.

#### *Ключевые выводы*

Наш анализ выявил несколько ключевых выводов:

1. Устойчивые методы стимулируют производство. Внедрение методов устойчивого ведения сельского хозяйства положительно коррелирует с увеличением производства бобовых в различных регионах, что подчеркивает потенциал устойчивости в повышении продовольственной безопасности.
2. Предпочтения потребителей меняются: предпочтения потребителей меняются в пользу экологически чистых и этически производимых продуктов из бобовых, что влияет на структуру рыночного спроса и ценообразование.
3. Экологические преимущества: устойчивые методы способствуют экологической устойчивости за счет сокращения выбросов парниковых газов, сохранения здоровья почвы и сведения к минимуму деградации окружающей среды.
4. Проблемы существуют. Несмотря на преимущества, необходимо решать такие проблемы, как первоначальные инвестиционные затраты и сопротивление переменам среди традиционных фермеров, чтобы способствовать широкому внедрению устойчивых методов.

#### *Значение устойчивого сельского хозяйства*

Значение устойчивого сельского хозяйства в повышении конкурентоспособности рынка бобовых невозможно переоценить. Устойчивые практики открывают путь к решению важнейших глобальных проблем:

- Продовольственная безопасность: увеличивая производство бобовых, устойчивое сельское хозяйство способствует глобальной продовольственной безопасности, предлагая источник богатого белком питания для растущего населения.
- Охрана окружающей среды: устойчивые методы согласуются с необходимостью бережного отношения к окружающей среде, смягчения последствий изменения климата, уменьшения деградации окружающей среды и сохранения экосистем.



-Подход, ориентированный на потребителя: реагирование на меняющиеся потребительские предпочтения в отношении экологически чистых бобовых позволяет заинтересованным сторонам отрасли оставаться конкурентоспособными в меняющейся рыночной среде.

#### *Будущие направления исследований*

Наше исследование прокладывает путь для будущих исследований в этой важной области. Некоторые потенциальные пути включают в себя:

1. Долгосрочная устойчивость: исследование долгосрочной устойчивости устойчивых методов выращивания бобовых, включая их влияние на здоровье почвы, биоразнообразие и экосистемные услуги.

2. Политические меры: анализ эффективности политических мер по продвижению устойчивого сельского хозяйства и их последствий для конкурентоспособности рынка бобовых.

3. Динамика рынка: изучение того, как устойчивые практики влияют на динамику цепочки поставок, включая хранение, транспортировку и распределение, для оптимизации использования ресурсов и сокращения отходов.

4. Поведение потребителей: дальнейшее изучение поведения и предпочтений потребителей, чтобы понять нюансы устойчивого спроса на бобовые продукты.

В заключение, устойчивое сельское хозяйство является катализатором позитивных изменений в отрасли бобовых, предлагая путь к большей продовольственной безопасности, экологической устойчивости и рыночной конкурентоспособности. По мере того, как мы преодолеваем сложные проблемы 21-го века, внедрение устойчивых методов становится не только необходимостью, но и возможностью создать более устойчивый и ответственный рынок бобовых.

#### **Использованная литература:**

1. Акимбекова, Ш.У. (2017). Взаимодействие субъектов рынка органического продовольствия, содействующих решению социально-экономических задач сельских территорий. In потенциал развития агропродовольственного комплекса: социальный капитал, инновации, производство, международная интеграция (pp. 161-163).

2. Саидова, Д. Н., & Худойбердиева, Ф. М. (2018). Вопросы повышения конкурентоспособности рынка плодов и овощей в Узбекистане. Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса, 616.

3. Қодиров, А. (2022). Повышение конкурентоспособности производства плодоовощной продукции в Узбекистане: [https://doi.org/10.55439/eced/vol23\\_iss5/a64](https://doi.org/10.55439/eced/vol23_iss5/a64). Iqtisodiyot va ta'lim, 23(5), 383-389.

4. Kebede, E. (2020). Grain legumes production and productivity in Ethiopian smallholder agricultural system, contribution to livelihoods and the way forward. Cogent Food & Agriculture.

5. Ochieng, J., Knerr, B., Owuor, G. (2018). Strengthening collective action to improve marketing performance: evidence from farmer groups in Central Africa. The Journal of Agricultural Economics.

6. Roriz, M., Carvalho, S. M. P., Castro, P. M. L., Vasconcelos, M. W. (2020). Legume biofortification and the role of plant growth-promoting bacteria in a sustainable agricultural era. Agronomy.

7. Stagnari, F., Maggio, A., Galieni, A. (2017). Multiple benefits of legumes for agriculture sustainability: an overview. Chemistry and Biology of Agriculture.

8. Himmelstein, J., Ares, A., Gallagher, D. (2017). A meta-analysis of intercropping in Africa: impacts on crop yield, farmer income, and integrated pest management effects. Agricultural Sustainability.

9. Waldman, K. B., Ortega, D. L., Richardson, R. B. (2017). Estimating demand for perennial pigeon pea in Malawi using choice experiments. Ecological Economics.

10. Pakhucha, E., Babko, N., Bilousko, T., Bilousko, R. (2021). Strategic analysis of export activities of enterprises to ensure sustainable development. Journal of Sustainable Development.

11. Neda, E. K. (2020). Grain legumes production in Ethiopia: A review of adoption, opportunities, constraints and emphases for future interventions. Turkish Journal of Agriculture-Food Science and.



► **Makroiqtisodiyot**

12. Martinelli, F., Vollheyde, A. L., Cebrián-Piqueras, M. A. (2022). LEGU-MED: Developing biodiversity-based agriculture with legume cropping systems in the Mediterranean basin. *Agronomy*.
13. Cusworth, G., Garnett, T., Lorimer, J. (2021). Agroecological break out: Legumes, crop diversification and the regenerative futures of UK agriculture. *Journal of Rural Studies*.
14. Kahraman, A. (2017). Evaluation of Farming Legumes in United States of America. *Yuzuncu Yil University Journal of Agricultural*.
15. Śmiglak-Krajewska, M. (2018). Cultivation of legume crops in the context of sustainable agriculture. *Roczniki (Annals)*.
16. Vanlauwe, B., Hungria, M., Kanampiu, F. (2019). The role of legumes in the sustainable intensification of African smallholder agriculture: Lessons learnt and challenges for the future. *Agriculture, Ecosystems & Environment*.
17. Lukomets, A. V. (2021). Leguminous Crops in the Food of Russia. *Cooperation and Sustainable Development*.
18. Acciani, C., De Boni, A., Bozzo, F., Roma, R. (2020). Pulses for healthy and sustainable food systems: The effect of origin on market price. *Sustainability*.
19. Ditzler, L., van Apeldoorn, D. F., Pellegrini, F. (2021). Current research on the ecosystem service potential of legume inclusive cropping systems in Europe. A review. *European Journal of Agronomy*.





# MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI

<https://laboreconomics.uz>

## MEHNAT IQTISODIYOTI VA INSON KAPITALI 2023-yil Maxsus son

ЭКОНОМИКА ТРУДА И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

LABOR ECONOMICS AND HUMAN CAPITAL

[laboreconomics.uz](https://laboreconomics.uz)

*Muharrirlar:*

*Yaxshiyev H.T.*

*Matxo'jayev A.O.*

*Musahhih:*

*Kamilova D.J.*

*Tehnik muharrir:*

*Mirzayev J.O'.*

Litsenziya AI № 2537 08.02.2022 y. Bosishga ruxsat etildi 19.10.2023.  
Qog'oz bichimi 60x84 1/8. Shartli bosma tabog'i 31,6. Raqamli bosma.  
Adadi 50 nusxa. №16/10-2023 - sonli buyurtma.

“Zarafshon Foto” MCHJning matbaa bo'limida chop etildi.  
100164, Toshkent sh., Mirzo Ulug'bek tumani, Shahriobod ko'chasi, 3-uy.



CONFERENCE "GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC TRENDS" 19-20 OCTOBER

1st DIRECTION: TRENDS AND PROSPECTIVE DIRECTIONS OF GLOBAL ECONOMIC DEVELOPMENT.

CONFERENCE "GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC

TRENDS"

19-20 OCTOBER 2023

TASHKENT STATE

UNIVERSITY OF ECONOMICS,

TASHKENT, UZBEKISTAN

FORUM "NEW2AN, ICFNDS and ICDSIS"

CONFERENCE

DEVELOPMENT STRATEGY:

GLOBAL ECONOMIC TRENDS

"IFRS" ФОРУМ

"IFRS" НОМЛИ КОНФЕРЕНЦИЯ

CONFERENCE "GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC TRENDS"

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

ЎНАЛИШ: ГЛОБАЛ ИҚСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛИ ЎНАЛИШЛАРИ. "Глобал ва миллий иқтисодиёт трендлари" номли конференция

PARALLEL CONFERENCES

"NEW2AN AND ICDSIS"

AND ICDSIS"



- Conditions for improvement
- Corporate Accounting
- Institutional problems
- Training personnel for the future
- Business environment
- Digital technologies

CONFERENCE

TRENDS" CONFERENCE 19-20 OCTOBER



100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy.

+998 99 881-86-98

ilmiymaktab@gmail.com

www.laboreconomics.uz

ФОРУМ

- Gender Equality
- Industry 4.0
- Sustainable Agricultural Development

- Digital
- Green
- Environmental
- Alternative
- Artificial